

事務事業名	芳賀地方芸術祭運営委員会参画事業				担当	教育委員会 文化課 文化振興係	
政策名	B	学びと歴史・文化が豊かな心を育むまちづくり			電話番号	0285-83-7731	
施策名	01	生涯学習の推進			<input type="checkbox"/> 実施計画上の主要事業		
基本事業名					事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ	
法令根拠						<input type="checkbox"/> 単年度繰返（開始年度 昭和25 年度～）	
予算科目	1.一般会計	10.教育費	4社会教育費	8芸術文化振興費	<input type="checkbox"/> 期間限定複数年度（ 年度～ 年度）		
事業概要	芸術の普及奨励と芳賀郡市民の豊かな文化生活の向上を図ることを趣旨として、昭和25年度から開始し、平成24年度で62回目を迎えた。芳賀地方芸術祭運営委員会の主催で、詩、短歌、俳句、川柳、ギャラリー（写真、日本画、洋画、書道）、演劇、民舞吟、音楽、図工・美術、書写書道の10部門について、芳賀郡内1市4町と3小中学校事務局で、開催担当を分けて、9月～11月にかけて開催する。						

1. 現状把握の部 (1) 事務事業の目的と指標

①手段（主な活動） 24年度実績 10部門全部に参加した。真岡市は、ギャラリー部門を担当 *ギャラリー展 日時：11月30日（金）～12月2日（日） 3日間 会場：大内農村構造改善センター 25年度計画 川柳部門 ・審査会：10月8日（火）青年女性会館 ・表彰式、大会：11月10日（日）青年女性会館、市民館 演劇部門 ・発表会：9月29日（日）二宮文化会館 ・表彰式：10月23日（水）市民館	⑤活動指標（事務事業の活動量を表す指標）の推移							
	名称		単位	21年度(実績)	22年度(実績)	23年度(実績)	24年度(実績)	25年度(見込)
	ア	担当部門数	部門	2	2	1	1	2
	イ	開催日数	日	17	17	17	17	17
	ウ							
エ								
オ								
②対象（誰、何を対象にしているのか）*人や自然資源等 芳賀郡市民 芳賀地方芸術祭運営委員会	⑥対象指標（対象の大きさを表す指標）の推移							
	名称		単位	21年度(実績)	22年度(実績)	23年度(実績)	24年度(実績)	25年度(見込)
	ア	芳賀郡市民数	人	151,776	150,797	149,306	147,849	146,300
	イ	芳賀地方芸術祭運営委員会	回	1	1	1	1	1
	ウ							
エ								
オ								
③意図（この事業によって、対象をどう変えるのか） 芳賀郡市民の芸術・文化活動を向上させる。	⑦成果指標（対象における意図された対象の程度）の推移							
	名称		単位	21年度(実績)	22年度(実績)	23年度(実績)	24年度(実績)	25年度(見込)
	ア	出品点数	点	12,978	13,084	12,960	13,567	14,000
	イ	真岡市の出品点数	点	6,845	6,800	6,773	6,948	7,000
	ウ	<small>（100名では、音楽、図工、書写、詩部門を除く）</small>						
エ								
オ								
④結果（どんな結果(上位施策)に結びつけるのか） 文化活動への住民参加の拡充と芸術文化の普及	⑧上位成果指標（結果の達成度を表す指標）の推移							
	名称		単位	21年度(実績)	22年度(実績)	23年度(実績)	24年度(実績)	25年度(見込)
	ア	芸術文化に関心・興味のある市民の割合	%	60.1	69.7	65.6	66.2	68.0
	イ							
	ウ							
エ								
オ								

(2) 総事業費の推移		単位	21年度(実績)	22年度(実績)	23年度(実績)	24年度(実績)	25年度(見込)
投入量	事業費	財源内訳	千円	0	0	0	0
		国庫支出金	千円	0	0	0	0
		県支出金	千円	0	0	0	0
		地方債	千円	0	0	0	0
		その他	千円	0	0	0	0
	一般財源	千円	267	221	220	216	
	事業費計(A)	千円	267	221	220	216	
	人件費	正規職員従事人数	人	3	3	3	3
		延べ業務時間	時間	300	300	480	480
		人件費計(B)	千円	1,217	1,280	2,036	2,017
トータルコスト(A)+(B)		千円	1,484	1,501	2,256	2,233	

(3) 事務事業の環境変化・市民意見等	
①この事務事業を開始したきっかけは何か？ いつごろどんな経緯で開始されたのか？	芳賀郡内の芸術・文化の振興のため、昭和25年度から開始した。
②事務事業を取り巻く状況（対象者や根拠法令等）はどう変化しているか、開始時期あるいは5年前と比べてどう変わったのか？	当初からでは、1部門(茶華道)減少した。また、会場の効率化を図るため、10会場から現在は6会場に縮小された。文芸部門では、特に川柳部門の応募数が年々増加し、審査が困難となったため、応募規定枠を縮小して対応（第57回から）したところ、事務量の減少と共に応募作品の質の向上が図られた。
③この事務事業に対して関係者（住民、議会、事業対象者、利害関係者等）からどんな意見や要望が寄せられているか？	

2. 1次評価の部 *原則は事後評価、ただし複数年度事業は途中評価

目的 妥当性 評価	①政策体系との整合性 ・この事務事業の目的は、市の政策体系に結びつくか？ ・意図することが結果(上位施策)に結びついているか？	<input type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 見直し余地がある 1市4町が交流することにより、更なる文化の向上が図られる。
	②公共関与の妥当性 ・なぜこの事務事業を市が行わなければならないのか？ ・税金を投入して達成する目的か？	<input type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある 1市4町の芸術文化の向上と交流を図るために必要である。
	③対象と意図の妥当性 ・対象を限定・追加すべきか？ ・意図を限定・拡充すべきか？	<input type="checkbox"/> 適切である <input type="checkbox"/> 対象を見直す必要がある <input type="checkbox"/> 意図を見直す必要がある 1市4町の芸術を対象としているものである。
有効性 評価	④成果の向上余地 ・成果を向上させる余地はあるか？ ・成果の現状水準とあるべき水準の差異はないか？ ・何が原因で成果向上が期待できないのか？	<input type="checkbox"/> 向上余地はない <input type="checkbox"/> 向上余地がある 全部門に参画している。
	⑤廃止・休止の成果への影響 ・事務事業を廃止・休止した場合の影響の有無とその内容は？	<input type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がない 芳賀都市の芸術発表の場が失われ、芸術文化の向上が図れない。
	⑥類似事業との統合や連携の可能性 ・他に、類似の形態の事務事業はないか？ ・類似事業がある場合、その事業と統合したり連携を図ることができるか？	<input type="checkbox"/> 類似事業がある(類似の事務事業名を記載) <input type="checkbox"/> 類似事業はない <input type="checkbox"/> 他の事業と統合・連携ができる <input type="checkbox"/> 他の事業と統合・連携できない
効率性 評価	⑦事業費の削減余地 ・成果を下げずに事業費を削減できないか？ (仕様や工法の適正化、住民の協力など)	<input type="checkbox"/> 削減余地がない <input type="checkbox"/> 削減余地がある 事業費は各市町の最低限の負担金で実施している。
	⑧人件費(延べ業務時間)の削減余地 ・やり方を工夫して延べ業務時間を削減できないか？ ・成果を下げずに正社員以外の職員や委託でできないか？ (アウトソーシングなど)	<input type="checkbox"/> 削減余地がない <input type="checkbox"/> 削減余地がある 必要最小限で対応している。
公平性 評価	⑨受益機会・費用負担の適正化余地 ・事業の内容が一部の受益者に偏って不公平ではないか？ ・受益者負担が公正・公平になっているか？	<input type="checkbox"/> 公正・公平である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある 芸術文化の普及・振興を図るために、行政で援助を行っており、受益者負担はない。

3. 改革・改善方向の部

(1) 改革の方向性(改革案・実行計画) <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 見直し(<input type="checkbox"/> : 目的妥当性 <input type="checkbox"/> : 有効性 <input type="checkbox"/> : 効率性 <input type="checkbox"/> : 公平性) <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 継続	(3) 改革・改善による期待成果 <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> <tr> <th rowspan="3">成果</th> <th>向上</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>維持</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>低下</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			コスト					削減	維持	増加	成果	向上				維持				低下			
			コスト																					
		削減	維持	増加																				
成果	向上																							
	維持																							
	低下																							
(2) 改革、改善を実現する上で克服すべき課題は何か？それをどう克服していくか？																								

4. 事務事業の2次評価結果(事業の総括と事業の方向性)

(1) 1次評価結果の客観性と出来具合 <input type="checkbox"/> 記述説明不足(説明責任不充分) <input type="checkbox"/> 評価内容が客観性を欠く <input type="checkbox"/> 評価内容は客観的と言える	(5) 改革・改善による期待成果 <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> <tr> <th rowspan="3">成果</th> <th>向上</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>維持</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>低下</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			コスト					削減	維持	増加	成果	向上				維持				低下			
			コスト																					
			削減	維持	増加																			
成果	向上																							
	維持																							
	低下																							
(2) 2次評価者としての評価結果 ①目的妥当性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり ②有効性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり ③効率性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり ④公平性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり																								
(3) 2次評価者として判断した今後の事業の方向性 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持(従来通りで特に改革改善をしない)	(4) その他2次評価会議で指摘された事項																							