

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                   |          |          |                                     |                                                  |  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|----------|-------------------------------------|--------------------------------------------------|--|
| 事務事業名 | 真岡市地域情報通信基盤設備活用推進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |          |          | 担当                                  | 総務部 情報システム課 地域情報係                                |  |
| 政策名   | A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 暮らしやすさが実感できるまちづくり |          |          | 電話番号                                | 0285-83-8496                                     |  |
| 施策名   | 07                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 地域情報化の推進          |          |          | <input type="checkbox"/> 実施計画上の主要事業 |                                                  |  |
| 基本事業名 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                   |          |          | 事業期間                                | <input type="checkbox"/> 単年度のみ                   |  |
| 法令根拠  | 真岡市地域情報通信基盤設備加入促進補助金交付要綱                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                   |          |          |                                     | <input type="checkbox"/> 単年度繰返（開始年度 年度～）         |  |
| 予算科目  | 1. 一般会計                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2. 総務費            | 1. 総務管理費 | 1. 一般管理費 |                                     | <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度（平成25年度～平成27年度） |  |
| 事業概要  | <p>平成21年度地域情報通信基盤整備事業で整備したケーブルテレビ施設を有効活用するため、ケーブルテレビの加入促進を図るとともに、新たに通信設備を整備し、インターネットを活用した行政情報の提供、並びに将来に向けた双方向性機能の活用など、地域情報化を推進する。<br/>このため、次の3事業を実施する。<br/>・通信設備整備事業 ・行政情報番組のハイビジョン化事業補助 ・ケーブルテレビ加入促進助成事業</p> <p>地域情報化の推進法人としてケーブルテレビ事業を実施していた真岡ケーブルテレビ株式会社が、資金短絡による平成26年9月19日に破産の申立てをした。市は事業廃止による市民生活への混乱を回避するため、同年11月から事業を継承せざるを得なくなった。<br/>市の事業継承により、本事務事業は廃止し、新たに真岡市ケーブルテレビ施設管理運営事業を開始する。</p> |                   |          |          |                                     |                                                  |  |

1. 現状把握の部 (1) 事務事業の目的と指標

|                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| ①手段（主な活動）<br>26年度実績<br>インターネットを利用した情報提供や各種行政システムの活用を図るため、ケーブルテレビによる通信網が市内全域で整備がされ、ケーブルテレビへの加入世帯数を増加させるため、加入に必要な初期費用の半額相当分を市が助成することで加入促進を図った。<br>また、高齢者世帯の見守りシステムを導入し、171世帯が接続を開始した。<br><br>27年度計画<br>市が事業を継承することにより、本事務事業を真岡市ケーブルテレビ施設管理運営事業に移行する。 | ⑤活動指標（事務事業の活動量を表す指標）の推移    |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | 名称                         |                                 | 単位             | 23年度(実績) | 24年度(実績) | 25年度(実績) | 26年度(実績) | 27年度(見込) |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | ア                          | ケーブルテレビを利用してインターネットが利用できる世帯の割合  | %              |          |          | 100      | 100      |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | イ                          | 年度内に補助金を支出した世帯数                 | 戸              |          |          | 187      | 77       |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | ウ                          | 退会世帯数                           | 戸              |          |          | 75       | 58       |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | エ                          |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | オ                          |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
| ②対象（誰、何を対象にしているのか）*人や自然資源等<br>市内の全世帯数                                                                                                                                                                                                              | ⑥対象指標（対象の大きさを表す指標）の推移      |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | 名称                         |                                 | 単位             | 23年度(実績) | 24年度(実績) | 25年度(実績) | 26年度(実績) | 27年度(見込) |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | ア                          | 市内全世帯数                          | 戸              |          |          | 27,777   | 28,030   |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | イ                          |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | ウ                          |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | エ                          |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | オ                          |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
| ③意図（この事業によって、対象をどう変えるのか）<br>ケーブルテレビ施設を有効活用するため、ケーブルテレビへの加入促進を図るとともに、安定した行政サービスを提供する。（行政情報番組、データ放送、各種行政システム、見守りシステムなど）                                                                                                                              | ⑦成果指標（対象における意図された対象の程度）の推移 |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | 名称                         |                                 | 単位             | 23年度(実績) | 24年度(実績) | 25年度(実績) | 26年度(実績) | 27年度(見込) |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | ア                          | ケーブルテレビ加入率                      | %              |          |          | 11.1     | 11.4     |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | イ                          | ケーブルテレビ加入世帯数                    | 戸              |          |          | 3,079    | 3,199    |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | ウ                          | ケーブルテレビ施設を活用して提供するサービスの数        | 種類             |          |          | 2        | 3        |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | エ                          |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | オ                          |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
| ④結果（どんな結果(上位施策)に結びつけるのか）<br>ケーブルテレビ施設を有効活用し、地域情報化を推進する。                                                                                                                                                                                            | ⑧上位成果指標（結果の達成度を表す指標）の推移    |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | 名称                         |                                 | 単位             | 23年度(実績) | 24年度(実績) | 25年度(実績) | 26年度(実績) | 27年度(見込) |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | ア                          | 市民アンケートによるケーブルテレビから情報を得ている世帯の割合 | %              |          |          | 9.2      |          |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | イ                          |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | ウ                          |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | エ                          |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | オ                          |                                 |                |          |          |          |          |          |   |
| (2) 総事業費の推移                                                                                                                                                                                                                                        |                            | 単位                              | 23年度(実績)       | 24年度(実績) | 25年度(実績) | 26年度(実績) | 27年度(見込) |          |   |
| 投入量                                                                                                                                                                                                                                                | 事業費                        | 財源内訳                            | 国庫支出金          | 千円       | 0        | 0        | 104,790  | 0        | 0 |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                                 | 県支出金           | 千円       | 0        | 0        | 0        | 0        | 0 |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                                 | 地方債            | 千円       | 0        | 0        | 0        | 0        | 0 |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                                 | その他            | 千円       | 0        | 0        | 0        | 0        | 0 |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                                 | 一般財源           | 千円       | 0        | 0        | 6,186    | 2,412    | 0 |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                                 | 事業費計(A)        | 千円       | 0        | 0        | 110,976  | 2,412    | 0 |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | 人件費                        |                                 | 正規職員従事人数       | 人        | 0        | 0        | 2        | 2        | 0 |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                                 | 延べ業務時間         | 時間       | 0        | 0        | 30       | 600      | 0 |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                                 | 人件費計(B)        | 千円       | 0        | 0        | 122      | 2,533    | 0 |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                                 | トータルコスト(A)+(B) | 千円       | 0        | 0        | 111,098  | 4,945    | 0 |

(3) 事務事業の環境変化・市民意見等

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①この事務事業を開始したきっかけは何か？<br>いつごろどんな経緯で開始されたのか？                 | 平成21年度事業として、交付金制度を活用して地域情報通信基盤整備事業を実施し、市内全域にケーブルテレビ網の整備を実施したが、民間競争の観点から、市内全域でインターネットが利用できる通信網の整備ができなかった。今後、整備した施設の有効活用を図るため、通信設備を追加整備し、高齢者世帯の見守りシステム等に活用するほか、行政情報番組のハイビジョン化補助、加入促進補助を行うことにした。                                                                                                                                    |
| ②事務事業を取り巻く状況（対象者や根拠法令等）はどう変化しているか、開始時期あるいは5年前と比べてどう変わったのか？ | <p>インターネットの利用は、携帯電話やタブレット端末等の普及に伴い、今後さらに増加すると思われる。<br/>また、映像技術においては、ハイビジョンよりさらに高画質となるスーパーハイビジョン対応のテレビが研究・開発されており、今後、より高性能なテレビが普及するとと思われる。</p> <p>ケーブルテレビ施設の有効活用を図るため、推進法人として放送エリアの拡大を図っていた真岡ケーブルテレビ株式会社が、資金短絡による平成26年9月19日に破産の申立てをした。市は事業廃止による市民生活への混乱を回避するため、同年11月から事業を継承せざるを得なくなりました。</p>                                      |
| ③この事務事業に対して関係者（住民、議会、事業対象者、利害関係者等）からどんな意見や要望が寄せられているか？     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・画質が悪く、見にくい、文字の色にもよるがにじんで見づらいとの意見が多くある。（視聴者）</li> <li>・ケーブルテレビの加入費用が高い。（女性団体連絡協議会）</li> <li>・真岡ケーブルテレビの放送内容の充実と加入促進。（議会系派からの要望）</li> <li>・ケーブルテレビは、行政情報番組やコミュニティ番組、安全・安心に係るデータ放送など、公共性が高く、新たな難視聴対策としての活用もある。また、市の情報化を推進するテレピア計画の中でも重要な役割を担っているので、積極的な事業の実施をお願いしたい。（ケーブルテレビ関係者）</li> </ul> |

2. 1次評価の部 \*原則は事後評価、ただし複数年度事業は途中評価

|         |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                    |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的妥当性評価 | ①政策体系との整合性<br>・この事務事業の目的は、市の政策体系に結びつくか？<br>・意図することが結果(上位施策)に結びついているか？                       | <input type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 見直し余地がある<br>本事業の実施により、充実したサービスの提供が実現でき、より一層地域情報化の推進が図れることから、市勢発展長期計画や、市の情報化計画であるテレトピア計画の施策と合致する。                                         |
|         | ②公共関与の妥当性<br>・なぜこの事務事業を市が行わなければならないのか？<br>・税金を投入して達成する目的か？                                  | <input type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある<br>地域情報化の推進を図るため、テレトピア計画の推進団体とともに事業を実施することは妥当と考える。                                                                                |
|         | ③対象と意図の妥当性<br>・対象を限定・追加すべきか？<br>・意図を限定・拡充すべきか？                                              | <input type="checkbox"/> 適切である <input type="checkbox"/> 対象を見直す必要がある <input type="checkbox"/> 意図を見直す必要がある<br>対象は市内の全世帯であり、事業の実施によりケーブルテレビ施設の有効活用を図るとともに、テレビと通信を利用した行政サービスを提供し、地域情報化の推進を図ることは妥当と考える。 |
| 有効性評価   | ④成果の向上余地<br>・成果を向上させる余地はあるか？<br>・成果の現状水準とあるべき水準の差異はないか？<br>・何が原因で成果向上が期待できないのか？             | <input type="checkbox"/> 向上余地はない <input type="checkbox"/> 向上余地がある<br>事業の実施により、市民にとって行政情報等が入手しやすくなり、加入世帯の増加が期待できるため、ケーブルテレビ施設の有効活用が図れるとともに、地域情報化を推進することができる。                                        |
|         | ⑤廃止・休止の成果への影響<br>・事務事業を廃止・休止した場合の影響の有無とその内容は？                                               | <input type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がない<br>地域情報化の推進が図れなくなる。また、地域間の通信環境などの情報通信格差が解消されない。                                                                                      |
|         | ⑥類似事業との統合や連携の可能性<br>・他に、類似の形態の事務事業はないか？<br><br>・類似事業がある場合、その事業と統合したり連携を図ることができるか？           | <input type="checkbox"/> 類似事業がある(類似の事務事業名を記載) <input type="checkbox"/> 類似事業はない<br><br><input type="checkbox"/> 他の事業と統合・連携ができる <input type="checkbox"/> 他の事業と統合・連携できない                              |
| 効率性評価   | ⑦事業費の削減余地<br>・成果を下げずに事業費を削減できないか？<br>(仕様や工法の適正化、住民の協力など)                                    | <input type="checkbox"/> 削減余地がない <input type="checkbox"/> 削減余地がある<br>市民の要望並びにケーブルテレビ施設の有効活用に要する必要最低限の事業費である。                                                                                       |
|         | ⑧人件費(延べ業務時間)の削減余地<br>・やり方を工夫して延べ業務時間を削減できないか？<br>・成果を下げずに正社員以外の職員や委託でできないか？<br>(アウトソーシングなど) | <input type="checkbox"/> 削減余地がない <input type="checkbox"/> 削減余地がある<br>事業の実施に伴う事務処理及び推進事業主体であった真岡ケーブルテレビの経営破たん対応の事務処理を行うための最小限の人件費である。                                                               |
| 公平性評価   | ⑨受益機会・費用負担の適正化余地<br>・事業の内容が一部の受益者に偏って不公平ではないか？<br>・受益者負担が公正・公平になっているか？                      | <input type="checkbox"/> 公正・公平である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある<br>市内の全世帯を対象としており、公共性の高い業務に対する事業であるとともに、利用者は利用料を負担している。                                                                        |

3. 改革・改善方向の部

| (1) 改革の方向性(改革案・実行計画)<br><input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 見直し( <input type="checkbox"/> :目的妥当性 <input type="checkbox"/> :有効性 <input type="checkbox"/> :効率性 <input type="checkbox"/> :公平性) <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 継続<br>本事業は、推進主体として放送エリアの拡大を図っていた真岡ケーブルテレビ株式会社が、平成26年9月19日に破産の申立てを行ったため、従って、本事業は廃止し、新たに「真岡市ケーブルテレビ施設管理運営事業」を開始する。 | (3) 改革・改善による期待成果<br><table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> <tr> <th rowspan="3">成果</th> <th>向上</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>維持</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>低下</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> |     |    | コスト |  |  |  |  | 削減 | 維持 | 増加 | 成果 | 向上 |  |  |  | 維持 |  |  |  | 低下 |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|-----|--|--|--|--|----|----|----|----|----|--|--|--|----|--|--|--|----|--|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | コスト |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 削減  | 維持 | 増加  |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
| 成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 向上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 維持                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 低下                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
| (2) 改革、改善を実現する上で克服すべき課題は何か？それをどう克服していくか？                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |

4. 事務事業の2次評価結果(事業の総括と事業の方向性)

| (1) 1次評価結果の客観性と出来具合 <input type="checkbox"/> 記述説明不足(説明責任不充分) <input type="checkbox"/> 評価内容が客観性を欠く <input type="checkbox"/> 評価内容は客観的と言える                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|-----|--|--|--|--|----|----|----|----|----|--|--|--|----|--|--|--|----|--|--|--|
| (2) 2次評価者としての評価結果<br>①目的妥当性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり ②有効性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり<br>③効率性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり ④公平性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり                                      | (5) 改革・改善による期待成果<br><table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> <tr> <th rowspan="3">成果</th> <th>向上</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>維持</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>低下</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> |     |    | コスト |  |  |  |  | 削減 | 維持 | 増加 | 成果 | 向上 |  |  |  | 維持 |  |  |  | 低下 |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | コスト |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 削減  | 維持 | 増加  |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
| 成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 向上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 維持                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 低下                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
| (3) 2次評価者として判断した今後の事業の方向性<br><input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充<br><input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善<br><input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大<br><input type="checkbox"/> 現状維持(従来通りで特に改革改善をしない) | (4) その他2次評価会議で指摘された事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |