

| | | | | | | | | |
|--------|--|---------------------|--------|----------|-------------------------------------|---|--|--|
| 事務事業名 | 公設芳賀地方卸売市場参画事業 | | | | 担当 | 産業部 商工観光課 商業係 | | |
| 政策名 | E | 地域と産業が調和する活力あるまちづくり | | | 増補版施策名 | | | |
| 施策名 | 2 | 商業の振興 | | | <input type="checkbox"/> 実施計画上の主要事業 | | | |
| 関連個別計画 | | | | | 事業期間 | <input type="checkbox"/> 単年度のみ | | |
| 法令根拠 | | | | | | <input type="checkbox"/> 単年度繰返（開始年度 昭和50 年度～） | | |
| 予算科目 | 1. 一般会計 | 7. 商工費 | 1. 商工費 | 2. 商工振興費 | | <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度（ 年度～ 年度） | | |
| 事業概要 | <p>昭和50年に、芳賀郡市1市4町を圏域とした公設地方卸売市場が設置された。 施設の管理運営費については、芳賀地区広域行政事務組合を窓口として芳賀郡市1市4町で負担している。 金額は、総負担金額より固定資産税差額分（土地分）を差引いた金額の65%と税差額分を真岡市が負担し、残り35%を4町が均等に負担している。 11月の市場まつり（感謝デー）に加え、毎月第4日曜日に市場開放デーを開催し、イベントによる地域住民へのPRを行っている。</p> | | | | | | | |

1. 現状把握の部 (1) 事務事業の目的と指標

| | | | | | | | |
|--|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ① 手段（主な活動） 29年度実績 年間295日の市場開設、圏域消費者約14.4万人に対し野菜・果物・魚貝類等生鮮食品の供給確保する。 市場買受人94名、生産出荷者295名。 施設管理費総額10,956千円のうち、真岡市負担分7,768千円。 【H29施設改修工事実施】 管理棟事務室ITコン設置工事 159万8,400円 売場棟西側シャッターメンテナンス 21万6千円 合計 181万4,400円 30年度計画 前年度と同様（大規模修繕なし） | ⑤ 活動指標（事務事業の活動量を表す指標）の推移 | | | | | | |
| | 名称 | 単位 | 26年度(実績) | 27年度(実績) | 28年度(実績) | 29年度(実績) | 30年度(見込) |
| ア 負担金額 | 千円 | 6,686 | 6,617 | 6,490 | 7,768 | 5,740 | |
| イ | | | | | | | |
| ウ | | | | | | | |
| エ | | | | | | | |
| オ | | | | | | | |
| ② 対象（誰、何を対象にしているのか）*人や自然資源等 芳賀地区広域行政事務組合 | ⑥ 対象指標（対象の大きさを表す指標）の推移 | | | | | | |
| | 名称 | 単位 | 26年度(実績) | 27年度(実績) | 28年度(実績) | 29年度(実績) | 30年度(見込) |
| ア 構成市町数 | 市町 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| イ | | | | | | | |
| ウ | | | | | | | |
| エ | | | | | | | |
| オ | | | | | | | |
| ③ 意図（この事業によって、対象をどう変えるのか） 圏域内小売業者（買受人）の育成、生産者の育成 | ⑦ 成果指標（対象における意図された対象の程度）の推移 | | | | | | |
| | 名称 | 単位 | 26年度(実績) | 27年度(実績) | 28年度(実績) | 29年度(実績) | 30年度(見込) |
| ア 買受人数 | 人 | 109 | 104 | 98 | 94 | 100 | |
| イ 生産出荷者数 | 人 | 339 | 325 | 313 | 295 | 300 | |
| ウ | | | | | | | |
| エ | | | | | | | |
| オ | | | | | | | |
| ④ 結果（どんな結果(上位施策)に結びつけるのか） 身近な生活圏での商業・サービスの確保 | ⑧ 上位成果指標（結果の達成度を表す指標）の推移 | | | | | | |
| | 名称 | 単位 | 26年度(実績) | 27年度(実績) | 28年度(実績) | 29年度(実績) | 30年度(見込) |
| ア 買受人や生産出荷者の振興（販売額） | 千円 | 351,288 | 375,364 | 374,457 | 345,203 | 350,000 | |
| イ | | | | | | | |
| ウ | | | | | | | |
| エ | | | | | | | |
| オ | | | | | | | |
| (2) 総事業費の推移 | | 単位 | 26年度(実績) | 27年度(実績) | 28年度(実績) | 29年度(実績) | 30年度(見込) |
| 投入量 | 事業費 | 財源内訳 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 国庫支出金 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 県支出金 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 地方債 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | その他 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 千円 | 6,686 | 6,617 | 6,490 | 7,768 | 5,740 |
| | 事業費計(A) | 千円 | 6,686 | 6,617 | 6,490 | 7,768 | 5,740 |
| | 人件費 | 正規職員従事人数 | 人 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | 延べ業務時間 | 時間 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | | 人件費計(B) | 千円 | 17 | 17 | 17 | 17 |
| トータルコスト(A)+(B) | | 千円 | 6,703 | 6,634 | 6,507 | 7,785 | 5,757 |

(3) 事務事業の環境変化・市民意見等

| | |
|--|---|
| ①この事務事業を開始したきっかけは何か？ いつごろどんな経緯で開始されたのか？ | <p>民営卸売市場が狭隘のため、卸売市場法に基づき、昭和47年に作成された栃木県卸売市場整備計画に沿って、県央地区分として真岡市を中心に芳賀郡市1市4町を圏域とした公設地方卸売市場を設置した。</p> |
| ②事務事業を取り巻く状況（対象者や根拠法令等）はどう変化しているか、開始時期あるいは5年前と比べてどう変わったのか？ | <p>昭和50年開場後、昭和58年の約11億円をピークに販売額が大きく減少している。 流通システムの改善により物流の移動範囲が拡大し、地方卸売市場から中央卸売市場へ買受人が移動した。大量買受業者は中央市場又は産直卸売業者から購入となり、零細小売業者が主に公設卸売市場を利用している。 平成13年まで、管理職員の人員費、借入起債償還金があったが、平成14年度より職員派遣を廃止、起債も完済となったため負担金が減少傾向にある。 平成23年度から、秋の「市場まつり」（感謝デー）に加え毎月第4日曜日に市場開放デーを開催し、イベントによる地域住民へのPRを行っている。 現在、販売量が少なくなっていることなどから、品揃えも不足傾向にある。</p> |
| ③この事務事業に対して関係者（住民、議会、事業対象者、利害関係者等）からどんな意見や要望が寄せられているか？ | |