

事務事業名	芳賀地区観光推進協議会参画事業			担当	産業部 商工観光課 観光係		
政策名	E	地域と産業が調和する活力あるまちづくり			増補版施策名		
施策名	4	観光の振興			<input type="checkbox"/> 実施計画上の主要事業		
関連個別計画				事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ		
法令根拠					<input type="checkbox"/> 単年度繰返（開始年度 平成9年度～）		
予算科目	1. 一般会計	7. 商工費	1. 商工費		3. 観光費	<input type="checkbox"/> 期間限定複数年度（ 年度～ 年度）	
事業概要	<p>平成9年に芳賀郡1市4町の総合的な振興整備の基本構想策定及び構想に掲げる事業の具現化を目的に芳賀地域整備推進協議会が設置された。この協議会の負担金を芳賀郡1市4町で負担している。</p> <p>また、芳賀地域整備推進協議会の中にある広域観光専門部会で、観光情報発信事業として芳賀地区観光キャンペーンの計画と実施、栃木県観光キャンペーン等への参加、観光客誘致促進事業（旅行雑誌記者取材会及びツアー定着化事業）等を行っている。</p> <p>平成18年度から首都圏等の旅行記者取材会を実施し芳賀地区観光の情報提供を実施している。</p> <p>平成23年度負担金実績真岡市140,000円、各4町70,000円、事務局は芳賀地区広域行政事務組合。繰越金が多いため、平成24年度から当面の間は負担金を徴収しないこととしている。</p> <p>平成30年度負担金140,000円</p>						

1. 現状把握の部 (1) 事務事業の目的と指標

<p>①手段（主な活動）</p> <p>30年度実績 芳賀地区観光推進協議会に名称を変更。広域観光専門部会への出席。県が主催するやすらぎの栃木路での新宿、大宮、水戸等での広域観光キャンペーンへの参加。広域パンフレットの更新作業。繰越金が多いため、負担金はしばらくの間、不要。平成30年度は、大宮駅でのキャンペーン時に特産品等の物販も行った。</p> <p>本県へのDC誘致活動推進のため県東地域分科会として、旅行エージェント向け説明会への参加、パンフレット作成、県東地域独自事業の検討等を行った。</p> <p>31年度計画 県東地域（芳賀郡内）の近隣市町と連携を図り、広域的な観光の振興に努めていく。</p>	⑤活動指標（事務事業の活動量を表す指標）の推移							
	名称		単位	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(実績)	30年度(実績)	31年度(見込)
	ア	負担金額	千円	0	0	0	140	200
	イ	観光専門部会の回数	回	8	8	8	8	8
	ウ	観光キャンペーンの回数	回	3	3	3	3	3
	エ							
	オ							
<p>②対象（誰、何を対象にしているのか）*人や自然資源等</p> <p>芳賀地区観光推進協議会</p>	⑥対象指標（対象の大きさを表す指標）の推移							
	名称		単位	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(実績)	30年度(実績)	31年度(見込)
	ア	芳賀地区観光推進協議会会員数	人	5	5	5	5	5
	イ							
	ウ							
	エ							
	オ							
<p>③意図（この事業によって、対象をどう変えるのか）</p> <p>真岡市や芳賀郡4町のイメージアップや広域的観光振興に役立てる。</p>	⑦成果指標（対象における意図された対象の程度）の推移							
	名称		単位	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(実績)	30年度(実績)	31年度(見込)
	ア	キャンペーンで配布したパンフレット数	部	2,800	2,800	2,800	3,000	3,000
	イ	芳賀管内1市4町の観光客数	人	9,041,543	9,388,081	10,005,895	10,127,256	10,200,000
	ウ							
	エ							
	オ							
<p>④結果（どんな結果（上位施策）に結びつけるのか）</p> <p>真岡市の観光振興と観光誘客を図る。</p> <p>・長計目標値（観光客入込数） H29 294万人 H30 297万人 H31 300万人</p>	⑧上位成果指標（結果の達成度を表す指標）の推移							
	名称		単位	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(実績)	30年度(実績)	31年度(見込)
	ア	真岡市を訪れた観光客数	人	2,865,612	2,912,127	2,990,649	2,957,327	3,000,000
	イ							
	ウ							
	エ							
	オ							
(2) 総事業費の推移								
投入量	事業費	財源内訳	国庫支出金	千円	0	0	0	0
			県支出金	千円	0	0	0	0
			地方債	千円	0	0	0	0
			その他	千円	0	0	0	0
			一般財源	千円	0	0	0	0
			事業費計(A)	千円	0	0	0	0
	人件費		正規職員従事人数	人	3	3	3	3
		延べ業務時間	時間	130	130	130	130	
		人件費計(B)	千円	545	540	540	542	
			トータルコスト(A)+(B)	千円	545	540	540	542

(3) 事務事業の環境変化・市民意見等

①この事務事業を開始したきっかけは何か？ いつごろどんな経緯で開始されたのか？	芳賀地域整備推進協議会で策定した「芳賀地域整備構想」の観光ネットワークの実現に向けて、広域観光専門部会で芳賀郡1市4町のイメージアップや観光振興を図るため、平成9年から本協議会に参画している。
②事務事業を取り巻く状況（対象者や根拠法令等）はどう変化しているか、開始時期あるいは5年前と比べてどう変わったのか？	当初は手探り状態であったが、現在では広域観光キャンペーンも旅行者やJRとタイアップして実施され参加者が増え、芳賀郡1市4町のイメージアップが図られている。また、雑誌記者、新聞記者等の報道関係者を各市町に招待し、観光名所や特産品を紹介し情報を発信している。
③この事務事業に対して関係者（住民、議会、事業対象者、利害関係者等）からどんな意見や要望が寄せられているか？	