

事務事業名	ふるさと寄附事業	担当	総務部 財政課 財政係	
政策名	6 「魅力づくり」～市民の力アップ!～	施策名	33	都市ブランド戦略の推進
成果指標	名称	単位	2 年度実績	
	寄附件数	件	863	
	寄附金額	千円	18,258	
	返礼品登録数	種類	159	
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・真岡市を愛し、応援しようとする個人又は団体から寄附を募り、これを財源として各種事業を実施し、個性豊かな活力ある地域づくりに資する。 ・寄附金は、真岡市ふるさと基金条例に基づく基金により管理し、運用する。 ・寄附者には、礼状と真岡市の特産品を送付する。 ・真岡市ふるさと寄附台帳により寄附の状況を管理するとともに、毎年度、運用状況を公表する。 ・平成29年度からふるさと基金を活用し各種事業の財源としている。 ・令和元年度から地方税法の一部改正によるふるさと納税指定制度が開始され、返礼率と地場産品の考え方が示された。 			
2 年度 実績・成果・課題	寄附件数の増加：R1 406件 R2 863件 寄附金額の増加：R1 6,959千円 R2 18,258千円 事業者の追加：3社（マルシンフーズ、モリ産業、ハコニワファーム） 返礼品登録数の増加：R1 89種類 R2 159種類			
今後の方向性と 具体策	<input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 <ul style="list-style-type: none"> ・新規事業者の開拓及び返礼品登録数の拡大 ・新たなポータルサイト開設の検討 真岡市ふるさと納税の周知度アップ ・連携可能な事業担当部署との情報共有に努め、SNS等の活用を含め市外へ情報を発信する ・ふるさと納税担当部署の検討 「ふるさとを応援するための寄附」という当初の目的から、「自治体のプロモーション、魅力ある返礼品の展開などのブランド戦略・魅力づくり」という目的に変化していることから、目的に即した業務窓口の検討			