

事務事業名	シティプロモーション推進事業		担当	総合政策部 秘書広報課 シティプロモーション係	
政策名	6	「魅力づくり」～市民の力アップ！～	施策名	1	都市ブランド戦略の推進
成果指標	名称		単位	2 年度実績	
	シティプロモーションサイトのページビュー数		回	87,560	
事業概要	平成31年度より、情報政策課シティプロモーション係が新設された。 本市の主な観光資源である木綿、SL、夏祭り、温泉、いちごなどや、子育て支援など住みやすさなど本市の魅力を広く多くの方にPRするとともにイメージアップを図る。				
2 年度実績・成果・課題	新聞掲載74件 約1,600万円の広告料に換算される。5局のテレビ局9番組で放映。 R2年度は、マスコミに取り上げられた機会が多かった。課題としては、観光資源をPRするのはもちろんであるが、住みやすさというイメージアップを強化すべきと感じる。				
今後の方向性と具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統廃合 ☒ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☐ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 住みやすさに関する情報は、各課の業務の情報がほとんどである。プロモーション係員でプロモーションを図るだけでなく、職員一人一人が市の営業マンとしてプロモーションを図るという意識改革が必要と考える。また、各課のあたりまえの業務が実は住みやすさの情報であるため、そのような情報を収集発信し本市のイメージアップを図れる方法を検討する。				