

事務事業名	消費生活推進事業	担当	市民生活部 暮らし安全課 交通防犯係	
政策名	6 「魅力づくり」～市民の力アップ!～	施策名	4	安全で安心な消費生活の推進
成果指標	名称	単位	2 年度実績	
	消費生活講座の開催回数	回	2	
	広報紙配布部数(年間延)	部	74,700	
	消費者まつりの開催回数	回	0	
事業概要	消費者への情報提供と啓発活動を通して自立した消費者を育成するため、広報紙の発行や消費者まつり等を実施しています。			
2 年度 実績・成果・課題	情報提供と啓発活動により、市民のトラブルを防ぎ、自ら正しい情報を選択できるよう推進した。 広報もおか「消費生活メモ」：毎月掲載 消費生活センターだより発行回数：年3回 新型コロナウイルス感染防止のため、消費者まつりは中止となった。			
今後の方向性と 具体策	<input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持 (従来通りで特に改革改善をしない) 【具体的な改善案】 自立した消費者を育成のため、消費者への情報提供と啓発活動を推進します。			