

事務事業名	男女共同参画推進事業				担当	総合政策部 市民協働推進室			
政策名	6	「魅力づくり」～市民の力アップ！～			<input type="checkbox"/> 総重（総合計画重点事業） <input type="checkbox"/> 戦拡（総合戦略拡充事業）	<input type="checkbox"/> 総新（総合計画新規事業） <input type="checkbox"/> 戦新（総合戦略新規事業）			
施策名	3	男女共同参画社会の実現							
関連個別計画	真岡市男女共同参画社会づくり計画				事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input type="checkbox"/> 毎年度実施（開始年度 平成12 年度～） <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度（ 年度～ 年度）			
法令根拠	真岡市男女共同参画推進条例								
予算科目	1.一般会計	2.総務費	01	01					
予算科目									
事業概要	平成11年度に成立した男女共同参画社会基本法に基づき、平成12年度に「真岡市男女共同参画社会づくり計画」を策定した。 ・推進体制：男女共同参画社会づくり市民会議（年2回開催し、計画の推進を図る）、男女共同参画社会づくり計画推進会議（計画推進のための庁内連絡調整を図る）のほか、男女共同参画審議会（市民会議で策定した計画や市長の諮問に応じて審議する） 平成22年度は市民会議を4回開催し、真岡市男女共同参画推進条例を制定。条例の制定に伴い、市民会議は附属機関からはずれ、審議会が附属機関となった。 平成24年3月「第2次真岡市男女共同参画社会づくり計画」を策定した。 平成29年3月「第3次真岡市男女共同参画社会づくり計画」を策定した。 平成29年3月男女共同参画社会づくり市民会議が審議会へ公募委員を増やすことにより廃止となった。 令和4年3月「第4次真岡市男女共同参画社会づくり計画」を策定した。								

1. 現状把握の部 (1) 事務事業の目的と指標

① 手段（主な活動）		④ 活動指標（事務事業の活動量を表す指標）の推移							
3年度実績 第3次真岡市男女共同参画社会づくり計画の推進 庁内推進会議（3回）、真岡市男女共同参画審議会（3回）、3次計画の各課令和2年度の振り返りを実施、第3次計画の最終年度となることから、第4次計画の策定 座談会実施（10回）、推進事業（男性の家事促進料理教室（1回）、男女共同参画推進社会づくり講演会（1回）、男女共同参画セミナー（1回））、女性団体活動支援、女性指導者教育支援、男女共同参画情報紙US（全戸配布）の発行、事業者表彰、カジダン・イクメンエピソード募集の実施 4年度計画 第3次真岡市男女共同参画社会づくり計画の評価 真岡市男女共同参画審議会、推進会議の開催 第4次真岡市男女共同参画社会づくり計画に基づき、各事業を実施 新規事業 ・女性異業種交流会 ・子育て世代交流会（全3回）		名称	単位	30 年度(実績)	31 年度(実績)	2 年度(実績)	3 年度(実績)	4 年度(見込)	
		ア	会議開催数(庁内推進会議・審議会)	回	2	2	2	6	2
		イ	座談会開催数	回	16	16	3	10	10
		ウ	推進事業数(セミナー等)	回	3	3	2	3	7
		エ	女性指導者研修参加者	人	6	7	1	1	6
		オ							
② 対象（誰、何を対象にしているのか）*人や自然資源等		⑤ 対象指標（対象の大きさを表す指標）の推移							
市民		名称	単位	30 年度(実績)	31 年度(実績)	2 年度(実績)	3 年度(実績)	4 年度(見込)	
		ア	真岡市民	人	79,414	79,324	78,874	78,144	77,635
		イ							
		ウ							
		エ							
		オ							
③ 意図（この事業によって、対象をどう変えるのか）		⑥ 成果指標（対象における意図された対象の程度）の推移							
男女共同参画社会づくり計画の実践と推進を図り、男女共同参画社会の実現を促進する。		名称	単位	30 年度(実績)	31 年度(実績)	2 年度(実績)	3 年度(実績)	4 年度(見込)	
		ア	男女が平等になっていると感じる者の割合	%	18.1	19.9	18.6	19.5	
		イ	男女の固定的役割分担意識が解消されていると感じている市民の割合	%	52.3	54.2	52.1	54.5	
		ウ							
		エ							
		オ							
(2) 総事業費の推移		単位	30 年度(実績)	31 年度(実績)	2 年度(実績)	3 年度(実績)	4 年度(見込)		
投入量	事業費	財源内訳	千円	0	0	0	0		
		国庫支出金	千円	0	0	0	0		
		県支出金	千円	0	0	0	0		
		地方債	千円	0	0	0	0		
		その他	千円	0	0	0	0		
	一般財源	千円	1,382	1,285	3,816	5,720	1,827		
	事業費計(A)	千円	1,382	1,285	3,816	5,720	1,827		

2. 1次評価の部 *原則は事後評価、ただし複数年度事業は途中評価

目的妥当性評価	①政策体系との整合性 市の政策体系に結び付き、社会環境や住民ニーズ等を考慮した上で目的は妥当か？	<input type="checkbox"/> 見直し余地はない <input type="checkbox"/> 見直し余地がある (評価理由) 総合計画2020 - 2024に結び付いており、男女共同参画社会づくりの推進に必要である。
	②公共関与の妥当性 市が事業に関与する必要があるか？	<input type="checkbox"/> 見直し余地はない <input type="checkbox"/> 見直し余地がある (評価理由) 男女共同参画社会づくり計画に基づき、市が男女共同参画社会の実現を推進することは適切である。
	③対象と意図の妥当性 ・1枚目の②「対象」③「意図」は適切か？ ・対象を限定・追加する必要があるか？ ・意図を限定・追加する必要があるか？	<input type="checkbox"/> 対象・意図を見直す必要はない <input type="checkbox"/> 対象を見直す必要がある <input type="checkbox"/> 意図を見直す必要がある (評価理由) 男女を問わず市民一人一人の意識づけが必要であり、対象、意図は適切である。
有効性評価	④成果の向上余地 ・成果を向上させる余地はあるかどうか？ない場合の理由は適切か？ ・成果の現状水準とあるべき水準の差異はないか？ ・何が原因で成果向上が期待できないのか？	<input type="checkbox"/> 向上余地はない <input type="checkbox"/> 向上余地がある (評価理由) 各事業を振り返り指標としている目標値に達するため、取組等の見直しが必要である。
	⑤類似事業との統廃合・連携の可能性 ・類似事業はないか、統合や連携はできないか？	<input type="checkbox"/> 類似事業と統合・連携ができる(類似の事務事業名:) <input type="checkbox"/> 類似事業と統合・連携できない(類似の事務事業名:) <input type="checkbox"/> 類似事業はない (評価理由)
効率性評価	⑥事業費の削減余地 ・成果を下げずに実施主体の見直しによりコスト削減をできないか？ ・実施方法の適正化によりコスト削減をできないか？	<input type="checkbox"/> 削減余地がない <input type="checkbox"/> 削減余地がある (評価理由) 計画遂行のため、必要最小限の事業費である。

3. 改革・改善方向の部

(1) 改革の方向性(改革案・実行計画) <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 見直し(<input type="checkbox"/> :目的妥当性 <input type="checkbox"/> :有効性 <input type="checkbox"/> :効率性) <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 継続	(3) 改革・改善による期待成果 <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> <tr> <th rowspan="3">成果</th> <th>向上</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>維持</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>低下</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			コスト					削減	維持	増加	成果	向上				維持				低下			
			コスト																					
		削減	維持	増加																				
成果	向上																							
	維持																							
	低下																							
(2) 課題、課題の克服の方向性 新たな第4次計画の指標の目標達成に向けた事業を実施し、着実な推進を実行していく。																								

4. 事務事業の2次評価結果(事業の総括と事業の方向性)

(1) 1次評価結果の客観性と出来具合 <input type="checkbox"/> 記述説明不足(説明責任不充分) <input type="checkbox"/> 評価内容が客観性を欠く <input type="checkbox"/> 評価内容は客観的と言える		(5) 改革・改善による期待成果 <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> <tr> <th rowspan="3">成果</th> <th>向上</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>維持</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>低下</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			コスト					削減	維持	増加	成果	向上				維持				低下			
			コスト																						
			削減	維持	増加																				
成果	向上																								
	維持																								
	低下																								
(2) 2次評価者としての評価結果 ①目的妥当性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり ②有効性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり ③効率性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり																									
(3) 2次評価者として判断した今後の事業の方向性 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持(従来通りで特に改革改善をしない)	(4) その他2次評価会議で指摘された事項																								