

事務事業名	公共下水道普及促進・啓発事業	担当	上下水道部 下水道課 業務係
政策名	5 「環境づくり」～安全なまちアップ!～	施策名	2 下水道事業の推進
成果指標	名称	単位	4 年度実績
	使用開始世帯数（調定増加件数）	世帯	648
	公共下水道接続世帯数	世帯	20,588
	公共下水道普及率	%	61.8
事業概要	公共下水道の普及率を高め、快適な生活環境の整備及び公衆衛生の向上、公共用水域の水質保全を図る。 公共下水道事業計画区域1321.1haのうち令和4年度末時点で1,271.2haにおいて供用開始している。処理区域内人口48,906人に対して、下水道接続人口は47,305人で、水洗化率は96.7%である。		
4 年度実績・成果・課題	R3年度と比較して、R4年度末の水洗化率は0.3%の増加、水洗化率人口は703人の増加となった。真岡地区の水洗化率は98.60%となっているが、二宮地区では80.26%となっている。		
今後の方向性と具体策	<input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 水洗化率の向上のためには継続した普及・啓発活動が必要であり、特に二宮地区の水洗化率を向上する必要があることから、公共下水道未接続世帯に対し、個別訪問や普及啓発等により加入促進をを実施していく。		