

---

---

**第 7 期**  
**真岡市高齢者保健福祉計画**  
**介護保険事業計画**

---

---

**【素案】**

平成 30 年 3 月  
真 岡 市



# 目 次

第 1 部 総論 .....	1
----------------	---

---

第 1 章 計画策定に当たって .....	3
1－1 計画策定の趣旨 .....	3
1－2 計画の位置付け .....	4
1－3 計画期間 .....	5
1－4 策定体制 .....	6
(1) 計画の策定方法（庁内検討） .....	6
(2) 真岡市高齢者保健福祉計画及び介護保険事業計画策定懇話会 .....	6
(3) 市民の意見反映 .....	6
(4) 介護サービス事業者の意見反映 .....	6
1－5 介護保険制度改正のポイント .....	7
(1) 地域包括ケアシステムの深化・推進 .....	7
(2) 介護保険制度の持続可能性の確保 .....	7
第 2 章 高齢者を取り巻く現況と課題 .....	8
2－1 人口・世帯の推移 .....	8
(1) 人口・高齢者比率 .....	8
(2) 世帯の状況 .....	11
(3) 就労状況 .....	12
2－2 要介護認定者・介護サービスの利用状況 .....	13
(1) 要介護認定者数の状況 .....	13
(2) サービスの利用状況 .....	18
(3) 給付費の状況 .....	20
2－3 第 7 期計画策定に向けた課題 .....	22
第 3 章 計画の基本方針 .....	24
3－1 基本理念 .....	24
3－2 基本目標 .....	25
3－3 施策体系 .....	26
3－4 日常生活圏域の設定 .....	27
(1) 「日常生活圏域」とは .....	27
(2) 本市の日常生活圏域の設定について .....	27

3-5	第7期計画期間及び2025年度の高齢者人口等の推計	28
3-6	計画の推進と進行管理	30
(1)	計画推進の基本方針	30
(2)	計画の重点施策	31
(3)	目標の達成状況の点検、調査及び評価等並びに公表	31

## 第2部 各論（具体施策） 33

---

基本目標1	健康でいきいきと暮らすことができる	35
施策1	健康づくりの推進	35
(1)	高齢期の健康づくりの推進	35
(2)	生活習慣病の発症予防・重症化予防の推進	36
(3)	健康づくりを支えるための社会環境整備の推進	37
施策2	介護予防の推進	38
(1)	介護予防の普及と啓発	38
(2)	介護予防・日常生活支援総合事業の推進	40
施策3	生きがいづくりへの支援	42
(1)	生きがいづくり・社会活動への参画支援	42
基本目標2	共に暮らせる安心・安全な地域づくり	43
施策4	支え合いの地域づくり	43
(1)	地域支え合い体制の推進	43
施策5	高齢者が安心して暮らせるまちづくり	44
(1)	高齢者の安全・安心対策	44
基本目標3	自分らしく暮らすことができる	46
施策6	認知症ケア体制の充実	47
(1)	認知症への理解を深めるための普及・啓発	47
(2)	認知症支援体制の整備	48
施策7	地域包括支援センターを中心とした支援体制の強化	50
(1)	地域包括支援センターの機能強化	50
基本目標4	介護が必要となっても安心して暮らすことができる	53
施策8	在宅生活と家族への支援の推進	53
(1)	在宅生活と家族介護者への支援	53
施策9	介護サービスの基盤整備	54
(1)	施設サービス等の充実	55

(2) 居宅サービスの推進	58
(3) 地域密着型サービスの充実	61
(4) 介護給付等の適正化（市町村介護給付適正化計画）	65
(5) 介護人材の確保に向けた取組の推進	66
(6) 共生型サービスの検討	66
施策 10 在宅医療と介護の連携の推進	67
(1) 医療と介護の連携	67

---

### 第3部 介護保険事業費の見込み 69

---

第1章 介護事業費等の見込み	71
1-1 介護給付費・地域支援事業費等の見込み	71
(1) 介護給付費の見込み	72
(2) 総費用額の見込み	74
1-2 第1号被保険者の保険料の設定	76
(1) 介護給付費準備基金取崩しによる負担軽減策	76
(2) 保険料段階の設定	77
(3) 低所得者等への対応	78

---

### 資料編 79

---

資料1：市民アンケート調査結果の概要	81
(1) 介護予防・日常生活圏域ニーズ調査結果の概要	81
(2) 在宅介護実態調査結果の概要	87
資料2：事業所アンケート調査結果の概要	90
資料3：用語の説明	92

