

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 栃木県真岡市

本事業の担当部局名 総合政策部出会い結婚サポートセンター

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.2 結婚支援ボランティア等に関する取組						
個別事業名	結婚相談員等による結婚支援事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	昭和61年度
総事業費(A)(円)	562,600		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	562,600
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	562,600						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	475,000	0	0	87,600
	対象経費支出予定額	0	0	475,000	0	0	87,600
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	0	0		562,600
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		562,600
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市の実情として、婚姻件数、婚姻率、合計特殊出生率において低下しており、特に合計特殊出生率においては、国や栃木県の数値を大きく下回っている。 結婚、妊娠・出産、子育ての支援を通して、若い世代の結婚・子育ての希望を実現するための施策として、結婚新生活支援事業を実施し、結婚後の経済的負担を軽減させるため補助を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚を希望する独身者へ、地域に根付いた相談員によるきめ細やかに支援することで、出会いから結婚まで寄り添いサポートする。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	結婚相談員等による結婚支援事業	<p>ボランティア相談員21人による年間19回の結婚相談会を開催。対面での相談及び相談員同士の情報交換を実施する。また、担当職員による電話相談や郵便用での情報提供を実施する。</p> <p>結婚相談会 年19回開催(毎月1～2回) 結婚相談員と相談し、条件にあった人を結婚相談員が探し、お引き合わせの場を設定。引き合わせ後、交際意思を確認し、意思があれば交際するという流れ。</p> <p>広報について 事業実施の際には、市の情報媒体(SNS、ホームページ、広報、週報、ラジオなど)を活用して告知を実施しており、あらゆる世代に事業を周知広報することで、市民全体の意識改革をもたらしている。</p>				
	2	出会い創出イベントの開催	<p>出会い創出イベント(年3回程度) 相談員が企画・運営する出会い創出イベントを実施する。カフェ等で男女同人数で募集する。和やかな雰囲気での飲食を共にして会話を楽しみ、お互いを知ることで交流する場を設け、出会いを創出する。</p> <p>広報について 事業実施の際には、市の情報媒体(SNS、ホームページ、広報、ラジオなど)を活用して告知を実施しており、あらゆる世代に事業を周知広報することで、市民全体の意識改革をもたらしている。</p>				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 価値観が多様性が日常化している参加者に対応するため、結婚相談員に対する研修等を実施し、従来の固定観念にとらわれない考え方を学び相談に生かす。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		ポイント	1.54(令和11年度)	1.17(令和5年)
	この地域で子育てをしたいと思う親の割合		%	98%(令和11年度)	98%(令和5年度)
	職場で男女の地位が平等だと思う市民の割合		%	45%(令和11年度)	32.6%(令和5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.17(令和5年)	
	婚姻件数		件	244(R7年)	
	婚姻率			3.2(令和7年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	結婚成立組数	組	6(R8年度)	2(R6年度)
	②	出会い創出事業実施回数	回	3(R8年度)	3(R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80(R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80(R8年度)	---
	③	結婚・妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					