

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 栃木県真岡市  
 本事業の担当部局名 総合政策部出会い結婚サポートセンター

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		婚活イベント事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 平成29年度
総事業費(A)(円)		169,400		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 169,400
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		169,400					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	10,000	0	55,000	4,400
	対象経費支出予定額	0	0	10,000	0	55,000	4,400
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	100,000	0	0	0		169,400
	対象経費支出予定額	100,000	0	0	0		169,400
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                  本市の実情として、婚姻件数、婚姻率、合計特殊出生率において低下しており、特に合計特殊出生率においては、国や栃木県の数値を大きく下回っている。                  結婚、妊娠・出産、子育ての支援を通して、若い世代の結婚・子育ての希望を実現するための施策として、結婚新生活支援事業を実施し、結婚後の経済的負担を軽減させるため補助を行う。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  結婚を希望する方へ独身男女の出合いの機会と場を創出・提供するマッチングイベントやスキルアップセミナー等の事業を行い、未婚化や晩婚化などの少子化の要因の解消につなげる。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	マッチングイベントやスキルアップセミナーの開催	結婚の希望をかなえられるよう、結婚を希望する方へ独身男女の出合いの機会と場を創出・提供するマッチングイベントやスキルアップセミナー等を開催する。 イベントやセミナー開催時には、一般募集のほか、結婚支援センター登録者への周知・参加を促す。また、イベントやセミナー参加者に対して、結婚支援センターの利用に関する案内や、結婚相談員による結婚相談会の実施について案内し、希望者にはその場での結婚相談員による個別の相談の機会を設けている。 広報について 事業実施の際には、市の情報媒体(SNS、ホームページ、広報、週報、ラジオなど)を活用して告知を実施しており、当事者ではないあらゆる世代に事業を周知広報することで、市民全体の意識改革をもたらしている。 ・セミナー開催回数:男性対象・女性対象 各1回(10人) 合計2回 ・マッチングイベント(男女各15人ずつ、合計30人) 1回				
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 本事業開催方法について、幅広い年齢層を対象としたことにより、参加者から年齢が離れすぎているという声もあったため、年齢区分を分けた実施等も検討が必要と考える。					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		ポイント	1.54(令和11年度)	1.17(令和5年)
	この地域で子育てをしたいと思う親の割合		%	98%(令和11年度)	98%(令和5年度)
	職場で男女の地位が平等だと思う市民の割合		%	45%(令和11年度)	32.6%(令和5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.17(令和5年)	
	婚姻件数		件	244(R7年)	
	婚姻率			3.2(令和7年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	実施件数	件	3(R8年度)	3(R7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100(R8年度)	95(R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					