

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 栃木県真岡市  
本事業の担当部局名 健康福祉部子ども家庭課

事業メニュー		結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
個別事業名		マタニティセミナー				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和8年度	
総事業費(A)(円)		177,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 177,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		177,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	96,000	0	81,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	96,000	0	81,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	0		177,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		177,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 本市の実情として、婚姻件数、婚姻率、合計特殊出生率において低下しており、特に合計特殊出生率においては、国や栃木県の数値を大きく下回っている。 結婚、妊娠・出産、子育ての支援を通して、若い世代の結婚・子育ての希望を実現するための施策として、結婚新生活支援事業を実施し、結婚後の経済的負担を軽減させるため補助を行う。</p>					
<p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 本事業は、出産を控えた夫婦やその家族を対象に実施する事業であり、講話と実践を通しながら、出産・育児・家事イメージをすり合わせることができ、家族で子育てする意識を高めることのできる事業である。</p>								
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	セミナーの実施	<p>本事業は、妊娠出産をむかえる当事者のみならず、祖父母世代も含めたセミナーであり、男性の育児参加促進や、家事育児の共同化などの内容も盛り込まれ、参加者の具体的な行動変容を促す内容となっていることから、少子化対策の基盤となる社会的意識改革を図る取組みである。 本セミナーの実施にあたっては、FMラジオや市ホームページ、広報、週報など広く周知しており、現在当事者でない独身層や市民へも幅広く情報を届けている。その結果、『真岡市では安心して子育てできる環境がある』という実感を持つことに繋がり、結婚・妊娠・出産・子育て等のライフイベントに対し、市民が前向きに受け止められるよう意識の醸成を図る。 【実施回数】8回 【定員】夫婦等15組/回</p>					
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		ポイント	1.54(令和11年度)	1.17(令和5年)
	この地域で子育てをしたいと思う親の割合		%	98%(令和11年度)	98%(令和5年度)
	職場で男女の地位が平等だと思う市民の割合		%	45%(令和11年度)	32.6%(令和5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.17(令和5年)	
	婚姻件数		件	244(R7年)	
	婚姻率			3.2(令和7年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	実施率	%	100(R8年度)	100(R7.12月)
	②	参加満足度(母)	%	100(R8年度)	100(R7.12月)
	③	参加満足度(父)	%	100(R8年度)	100(R7.12月)
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100(R8年度)	100(R7.12月)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚・妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					