

Google ビジネスプロフィール普及促進業務委託に関する質問回答

番号	質問事項	回答
1	<p>【2 業務内容(仕様) (1) セミナーの開催(2日間)及び運營業務 ⑥、ならびに(4) その他】</p> <p>セミナーの集客についてご教示ください。想定されている参加人数の目標(上限・下限)はございますでしょうか。</p> <p>また、市が実施される具体的な周知方法や、参加者が最少催行人数を下回った場合の実施方針についてもお教えください。</p>	<p>・参加者数の目標(上限・下限)は設定していません。</p> <p>・市が実施する周知方法は、市のホームページ、公式LINE、広報紙での周知や商工団体登録会員への周知等を想定しています。</p> <p>・最少催行人数は設定していませんので、原則として実施していただきます。</p>
2	<p>【2 業務内容(仕様) (2) 個別相談会の実施及び運營業務 ①個別相談会内容】</p> <p>個別相談会の対象者は、セミナー受講者に限定されますでしょうか。セミナーに参加できなかった事業者も対象となりますでしょうか。</p> <p>また、当日の相談を円滑に進めるため、事前予約制とし、あらかじめ質問内容を把握できる形式での運用は可能でしょうか。差し支えなければ、過去の類似事例でどのような相談内容が多かったかについてもお教えください。</p>	<p>・個別相談会の対象者はセミナー受講者に限りません。</p> <p>・事前予約制とすることは可能です。具体的な運用方法をご提案ください。</p> <p>・事業者によって悩みや課題が異なるため相談内容は多岐に渡りますが、過去事例では、口コミ対応や写真の掲載方法、文章の書き方等の内容が多い傾向にありました。</p>
3	<p>【2 業務内容(仕様) (1) セミナーの開催(2日間)及び運營業務 ⑤、ならびに(2) 個別相談会の実施及び運營業務 ⑤】</p> <p>仕様書において、個別相談会などの資料データは「発注者が2次利用可能とすること」と記載されておりますが、具体的にどのような用途や媒体(市ホームページでの公開など)での二次利用を想定されているかお教えください。</p>	<p>・市ホームページにおける実施報告等のための資料や、同様の事業を実施する際の参考資料としての利用を想定しています。</p>

4	<p>【2 業務内容(仕様) (1) セミナーの開催(2日間)及び運営業務】</p> <p>セミナーの開催準備にあたり、参加予定者の課題や状況を把握するため、事前にアンケートを展開・実施することは可能でしょうか。</p>	<p>・実施することは可能です。具体的な実施方法はご提案ください。</p>
5	<p>【2 業務内容(仕様) (1) セミナーの開催(2日間)及び運営業務 ⑥、ならびに(3) 進捗管理・調査・業務報告】</p> <p>仕様書に記載されている「オーナー登録状況の調査(追跡調査)」について、市として指定または推奨される登録確認(チェック)の手法はございますでしょうか。</p>	<p>・本市で指定または推奨する確認手法はありません。</p>