

大綱主要項目		開かれた市政の推進				
具体的な項目		市政への市民参画と情報提供の推進				
実施計画項目		ホームページの充実				
担当課		秘書広報課	関係課	全課		
No. II-2-(2)		令和3	4	5	6	7
実施年度	実施計画	○	○	○	○	○
	効果又は 数値目標	年間アクセス総ページビュー 300万件	年間アクセス総ページビュー 300万件	年間アクセス総ページビュー 305万件	年間アクセス総ページビュー 305万件	年間アクセス総ページビュー 310万件
進捗状況	実績	S	A			
	効果又は 数値実績	3,981,136件	2,973,770件			
現状と課題						
<p>令和4年度にホームページのリニューアル作業を行い、令和5年4月から稼働した。トップページのデザインや検索性は向上したものの、各ページの配置や見出しの付け方、コンテンツの表記等に統一感がなく、トップページから下の階層にある情報を整理する必要がある。</p>						
課題解決に向けた方策						
<p>令和5年3月に策定した情報発信ガイドラインを職員に徹底させ、市民にとっての見やすく分かりやすい情報発信を目指す。</p>						
具体的な取組内容						
<p>【令和4年度】 ホームページのリニューアル作業において、トップページにスマートフォンの利用を踏まえた大きいパネルを見やすく配置し、分かりやすい日本語を心掛けた。また、検索性の向上を図るため、番号検索ができるページIDや便利なまとめページを導入した。</p>						
実績考察（理由、改善すべき点等）						
<p>【令和4年度】 リニューアルでトップページなど一部は改善できたが、全体では12,000を超えるページがあり、一度にすべてを改善するまでは至らなかった。今後、職員全体における情報発信力の強化を図り、全庁体制でホームページの改善に取り組む必要がある。</p>						
考察を踏まえての今後の取組方針						
<p>【令和5年度以降】 令和5年3月に策定した「真岡市情報発信ガイドライン」を定着させ、すべての職員が「市民の知りたい情報を分かりやすく」発信できるよう、ホームページの課題を部署ごとに抽出し、個別指導により改善を図る。また、「ホームページ通信」を発行して全庁的に改善策を共有するとともに、各課に課題解決を指示することにより、進行管理を図りながら市全体のレベルアップを目指す。そのほか、ホームページ分析ツールやユーザビリティチェックにより改善の成果を検証し、必要に応じてガイドラインの追記等を検討していく。</p>						