

大綱主要項目		健全な財政運営				
具体的な項目		歳入の確保				
実施計画項目		行政資源の有効活用（有料広告）				
担当課		秘書広報課、総務課		関係課		
No. VI-2-(5)-②		令和3	4	5	6	7
実施年度	実施計画	○	○	○	○	○
	効果又は数値目標	HP) 広告料収入 100,000円 封筒) 応募数7社	HP) 広告料収入 120,000円 封筒) 応募数7社	HP) 広告料収入 130,000円 封筒) 応募数7社	HP) 広告料収入 140,000円 封筒) 応募数7社	HP) 広告料収入 150,000円 封筒) 応募数7社
進捗状況	実績	S	S			
	効果又は数値実績	HP) 115,000円 封筒) 7社	HP) 230,000円 封筒) 7社			
現状と課題						
<p>本市では行政資源の有効活用に向けて、市ホームページのトップページに民間企業の広告スペース（バナー広告）と、市で使用する封筒の広告枠への掲載募集を行っている。ホームページ、封筒いずれについても新規契約者数の増に向けて、より積極的なPRが課題として挙げられる。</p>						
課題解決に向けた方策						
<p>ホームページについては広報紙やホームページのほか各種メディアを活用した積極的なPRを行う。市ホームページの閲覧者が必要とする情報を想定し、関連する地元企業などに営業活動等を行う。</p>						
具体的な取組内容						
<p>【令和4年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ広告の申請にロゴフォームを導入（手続きの簡素化） ・HP広告チラシのリニューアル及び地元事業者への周知（3件獲得） 						
実績考察（理由、改善すべき点等）						
<p>【令和4年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページのバナー広告は、スマートフォンの利用拡大（表示画面の縮小化）によりPR効果が低下しており、新規獲得が難しくなっている。作成したチラシは制度の周知だけでなく、営業時の説明資料にも使えることを含め、一定程度の効果があったと考えられる。 						
考察を踏まえての今後の取組方針						
<p>【令和5年度以降】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ広告については、魅力あるホームページとして情報発信の充実に努めるとともに、自治体HPのバナー広告に実績のある業種（住宅、設備、不動産、法律関係など）を中心にチラシ送付するなど周知を図っていく。 						