

大綱主要項目		開かれた市政の推進				
具体的な項目		市政への市民参画と情報提供の推進				
実施計画項目		ホームページの充実				
担当課		秘書広報課	関係課	全課		
No.Ⅱ-2-(2)		令和3	4	5	6	7
実施年度	実施計画	○	○	○	○	○
	効果又は 数値目標	年間アクセス総ページビュー 300万件	年間アクセス総ページビュー 300万件	年間セッション数 115万回	年間セッション数 120万回	年間セッション数 125万回
進捗状況	実績	S	A	S	S	
	効果又は 数値実績	3,981,136件	2,973,770件	1,354,905件	1,469,460件	
現状と課題						
令和4年度にホームページのリニューアル作業を行い、令和5年4月から稼働した。トップページのデザインや検索性は向上したものの、各ページの配置や見出しの付け方、コンテンツの表記等に統一感がなく、トップページから下の階層にある情報を整理する必要がある。						
課題解決に向けた方策						
令和5年3月に策定した情報発信ガイドラインを職員に徹底させ、市民にとっての见やすく分かりやすい情報発信を目指す。						
具体的な取組内容						
【令和6年度】 「真岡市ホームページ改善実施要領」に基づき、「発見しやすさ」、「把握しやすさ」、「情報品質の向上」の3つを軸として、相談会や研修等を実施しホームページの改善を進めた。係内の業務を直接企画・調整していく立場にある係長・課長補佐級を対象としたホームページ効果アップ研修を実施するとともに、ホームページ編集の承認フローについて係長級・課長補佐級にも承認権限を付与し、チェック体制の強化を図った。						
実績考察（理由、改善すべき点等）						
【令和6年度】 タイトル・ページ概要の見直しやページの作成・承認時に使用するチェックリストの導入、職員研修等により、サイトの来訪数を表す指標（セッション数）や各課のホームページ更新数が向上している。引き続き、職員全体における情報発信力の強化に努め、全庁体制でホームページの改善に取り組む必要がある。						
考察を踏まえての今後の取組方針						
【令和7年度】 令和6年3月に改訂した「真岡市情報発信ガイドライン」を定着させ、各課が所管するページの構成について改善の提案や支援、「ホームページ通信」を発行し読みやすさやアクセス数が向上した事例を全庁的に共有するなど、ホームページが市民にとってわかりやすい「デジタル上の市役所」となるよう市全体のレベルアップに向けた取組を継続していく。また、広報紙とホームページそれぞれのメリットを活かした情報発信の在り方や、SNSと並行した情報発信などデジタル媒体での情報発信力の強化に取り組んでいく。						