

大綱主要項目		健全な財政運営				
具体的な項目		歳入の確保				
実施計画項目		行政資源の有効活用（有料広告）				
担当課		秘書広報課、総合政策課		関係課		
No. VI-2-(2)		令和 3	4	5	6	7
実施年度	実施計画	○	○	○	○	○
	効果又は数値目標	HP) 広告料収入 100,000 円 封筒) 応募数 7 社	HP) 広告料収入 120,000 円 封筒) 応募数 7 社	NR) 5 施設 4,590 千円 HP) 広告料収入 130,000 円	NR) 6 施設 4,890 千円 HP) 広告料収入 140,000 円	NR) 7 施設 5,190 千円 HP) 広告料収入 150,000 円
進捗状況	実績	S	S	S	S	
	効果又は数値実績	HP) 115,000 円 封筒) 7 社	HP) 230,000 円 封筒) 7 社	ネーミングライツ 5 施設 4,590 千円 HP) 220,000 円	ネーミングライツ 6 施設 5,190 千円 HP) 170,000 円	
現状と課題						
本市では行政資源の有効活用に向けて、市有施設に愛称を付与するネーミングライツ（NR）、市ホームページのバナー広告、市で使用する封筒広告への掲載募集を行っている。いずれも新規契約者数の増に向けて、より積極的なPRが課題として挙げられる。						
課題解決に向けた方策						
NR事業については、関係機関に協力を仰ぎ、市内企業に積極的に営業を行うとともに、市有施設の再配置を踏まえ対象施設の拡大を行っていく。 ホームページについては広報紙やホームページのほか各種メディアを活用した積極的なPRを行う。市ホームページの閲覧者が必要とする情報を想定し、関連する地元企業などに営業活動等を行う。						
具体的な取組内容						
【令和6年度】 NR事業⇒R6に総合体育館が契約。8施設中6施設が契約済み（青女館は募集停止）。契約後5年間継続収入が見込まれる。新たに「monaca」への導入を検討した。 ●契約額 5,190 千円/年（◎R5～R9⇒総運公：2,500 千円、武体館：300 千円、スポ交：390 千円、市民会館：1,100 千円、市公民館：300 千円 ◎R7～R11⇒総合体育館：600 千円） ホームページのバナー広告については、新規の申込みが3件あった。商工会議所・にのみや商工会が全会員へ通知の際に広告チラシの同封依頼や、工業団地管理協会連絡会での積極的なPR活動等により市内事業者が獲得できた。						
実績考察（理由、改善すべき点等）						
【令和6年度】 NR事業では、未契約の2施設（根本山、二宮体館）は位置や活用頻度から他の施設に比べNRの効果が低いと思われる。 新たな施設「monaca」については、愛称の浸透を優先し、検討を1年先送りした。 ホームページのバナー広告については、広告チラシによる周知が奏功した。サイトの来訪数を表す指標（セッション数）が向上しているためアピールしていく。						

考察を踏まえての今後の取組方針

【令和7年度】

NR事業については、未契約施設の継続募集を行う。また、「monaca」について、オープン1周年をめぐり、施設利用実績を踏まえ導入の可否を含め検討する。

ホームページのバナー広告については、引き続き魅力あるホームページとして全庁的に情報発信の充実に努める。市内事業者への利用獲得に向け、商工会議所・にのみや商工会、工業団地管理協会を通して広告チラシを配布するとともに、バナー広告の需要がある地域に根ざした飲食店・小売業・不動産業などへ通知するなど積極的なPRを実施していく。