

大綱主要項目		健全な財政運営				
具体的な項目		歳入の確保				
実施計画項目		行政資源の有効活用（有料広告）				
担当課		秘書広報課、総合政策課		関係課		
No. VI-2-(2)		令和3	4	5	6	7
実施年度	実施計画	○	○	○	○	○
	効果又は数値目標	HP) 広告料収入 100,000 円 封筒) 応募数 7 社	HP) 広告料収入 120,000 円 封筒) 応募数 7 社	NR) 5 施設 4,590 千円 HP) 広告料収入 130,000 円	NR) 6 施設 4,890 千円 HP) 広告料収入 140,000 円	NR) 7 施設 5,190 千円 HP) 広告料収入 150,000 円
進捗状況	実績	S	S	S	S	S
	効果又は数値実績	HP) 115,000 円 封筒) 7 社	HP) 230,000 円 封筒) 7 社	ネーミングライツ 5 施設 4,590 千円 HP) 220,000 円	ネーミングライツ 6 施設 5,190 千円 HP) 170,000 円	ネーミングライツ 6 施設 5,190 千円 HP) 410,000 円
現状と課題						
本市では行政資源の有効活用に向けて、市有施設に愛称を付与するネーミングライツ（NR）、市ホームページのバナー広告、市で使用する封筒広告への掲載募集を行っている。いずれも新規契約者数の増に向けて、より積極的なPRが課題として挙げられる。						
課題解決に向けた方策						
NR事業については、関係機関に協力を仰ぎ、市内企業に積極的に営業を行うとともに、市有施設の再配置を踏まえ対象施設の拡大を行っていく。 ホームページについては広報紙やホームページのほか各種メディアを活用した積極的なPRを行う。市ホームページの閲覧者が必要とする情報を想定し、関連する地元企業などに営業活動等を行う。						
具体的な取組内容						
【令和7年度】						
NR事業では、「monaca」について検討を行い、愛称が十分浸透していることから、すぐには実施せず、他の施設の契約満了時に改めて導入の可否を含めて検討することとした。 ホームページのバナー広告については、真岡工業団地管理協会連絡会でのチラシ配布や不動産業などへのPR活動等を行った結果、新規の申込みが3件あった。						
総括（推進期間全体における成果等）						
令和5年度からNR事業を実施し、令和7年度末現在6施設について契約済。また、新たに開設した施設も含め、対象施設の拡大を検討した。 ホームページのバナー広告については、商工会議所・にのみや商工会の全会員や真岡工業団地管理協会連絡会でのチラシ配布、不動産業などへの周知により新規契約者を獲得できた。						
今後の取組方針等						
NR事業については、契約期間を迎える施設について引き続き契約を得られるよう営業活動を行うとともに、新たに開設する施設についても、実施に向けて積極的に検討していく。 ホームページのバナー広告については、引き続き魅力あるホームページとして全庁的に情報発信の充実に努める。市内事業者への利用獲得に向け、商工会議所・にのみや商工会、真岡工業団地管理協会を通して広告チラシを配布するとともに、バナー広告の需要がある地域に根ざした飲食店・小売業・不動産業などへ通知するなど積極的なPRを実施していく。						