

事業概要【移住・定住・シビックプライド醸成に向けた若者による真岡ファン創出プロジェクト】

推進継続

申請者	栃木県真岡市	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5～R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	26,062千円 (6,828千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	移住促進・地方創生人材の確保・育成等の人材分野
目的 (効果)	高校生が主体として活動する高校生クラブなどの若者目線での本市の魅力の発信を行っていく。若者の市内定住や将来的なUターン、関係人口を創出するために、高校生の地域活動の輪を広げていくとともに、市民にもまちの魅力を発信することで、郷土愛を醸成し、他者勧奨意欲を高めることで、若者の定住やUターンを促進を促進し、若者の市民活動が活発な本市の魅力を東京圏に発信することで、将来的な移住を視野に関係の深度化を図る。		
事業概要・主な経費	○高校生による真岡市の魅力発信事業 ・高校生クラブ活動事業費 (コーディネーター料、消耗品費等) 260千円 ○高校生クラブ活動による中高生の定住機運の増進 ・中学生、高校生向け定住促進事業費 (委託料) 494千円 ○真岡市の魅力を市内外に発信するイベントの開催 ・特産品PRイベント事業費 (委託料、消耗品費等) 100千円 ○本市への移住を想起させるとともに、市民の郷土愛の醸成を図る ・移住・定住・シビックプライド醸成冊子作成 (委託料) 694千円 ○情報発信に向けた広報DXの推進 ・HP分析ツール使用料 1,320千円 ・HP運用支援業務委託費 2,640千円 ・デジタル広告費 (委託料) 1,320千円 高校生クラブ (真岡すきすきシェアクラブ) ※写真はR5年度のメンバー  若者による魅力発信 市内 ・郷土愛の醸成 ・若者の定住や将来的なUターン意欲の醸成 ・地域づくり活動の輪を拡大  市外・東京圏 ・認知度の向上 ・外からの目線で真岡の魅力を創出 ・将来的な移住者確保に向けた関係構築		
KPI	①真岡すきすきシェアクラブ インスタグラムフォロワー数 (当該年度目標値3,050人) ②まちづくり活動に参加している市民の割合 (当該年度目標値47.1%) ③デジタル広告閲覧数 (当該年度目標値20,400回) ④移住相談件数 (当該年度目標値84件)	関連URL	https://www.city.moka.lg.jp/kaku-ka/sogoseisaku/gyomu/seisaku_k-eikaku/4/1691.html