

令和7年度「新しい地方経済・生活環境創生交付金」及び「デジタル田園都市国家構想交付金活用事業」評価結果（令和8年6月）

○ 新しい地方経済・生活環境創生交付金（旧デジタル田園都市国家構想交付金）について

新しい地方経済・生活環境創生交付金は、地方公共団体の自主性と創意工夫に基づく、地域のたいような主体の参画を通じた地方創生に資する地域の独自の取組について支援するために、国が地方公共団体に対して交付金を交付する制度。

新しい地方経済・生活環境創生交付金を活用する事業にあっては、ふさわしい具体的な重要業績評価指標（KPI）を設定し、PDCAサイクルによる成果を重視し事業を展開するとともに、事業年度毎に、外部有識者等による効果検証を行い、その結果について公表し、かつ、国へ報告することとされています。

昨年度は、地方創生推進タイプを2事業、地方創生拠点整備タイプを1事業、デジタル実装タイプを6事業、地域防災タイプを1事業を実施しました。

| 地域再生計画の名称                                                 | 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                  | 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | KPI<br>(令和7年度)                  |         | 指標の達成度<br>(自己評価) | 改革改善の方向性<br>及び課題・解決策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 目標値                             | 実績等     |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 【交付金名：新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）（旧デジタル田園都市国家構想交付金）】       |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 |         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 移住・定住・シビックプライド醸成に向けた若者による真岡ファン創出プロジェクト<br><br>(R5～R7年度対象) | 高校生が主体として活動する高校生クラブ「真岡すきすきシェアクラブ」などの若者目線での本市の魅力の発信を行っていく。若者の市内定住や将来的なUターン、関係人口を創出するために、高校生の地域活動の輪を広げていくとともに、子の進学・就職等に高い影響を持つ親世代などの市民にもまちの魅力を発信することで、郷土愛を醸成し、他者勧奨意欲を高めることで、若者の定住やUターンを促進を促進する。<br>また、若者の市民活動が活発な本市の魅力を東京圏に発信することで、将来的な移住を視野に関係の深度化を図る。 | 高校生が主体として活動する高校生クラブ「真岡すきすきシェアクラブ」などの若者目線での本市の魅力の発信をInstagramで発信するとともに新たな魅力を発見できるよう複数回の街歩きや、特産品である「いちご」を使用したスイーツを開発・販売を実施した。<br>また、本市の魅力の一つである生産量日本一のいちごについて、首都圏における認知度を高めるためデジタル広告を配信するとともに、移住施策等を定期的にSNSで発信することで、若者の定住やUターン促進に取り組んだ。<br>さらに、デジタル広告とSNSによる情報発信は、効果計測の結果により広告配信や投稿内容を見直し効果のある情報発信を目指した。 | 真岡すきすきシェアクラブ<br>Instagramフォロワー数 |         | B                | 事業完了<br><br>今後は、「真岡すきすきシェアクラブ」については、参加する高校生の意向や学校行事等を把握することで参加意欲や参加人数を増やし、Instagram投稿数の目標達成によりフォロワー数の増加を目指すとともに、参加者が複数年継続して参加してもらえるような事業に取り組む。<br>また、シビックプライドについては、若い世代だけでなく幅広い世代に態度変容を促せるよう本市の取組みや魅力などの幅広い情報を発信するためnoteを活用していく。<br>さらに、SNSについては、ターゲットや発信内容に応じて新たなアカウントを開設し情報発信に取り組むとともにデジタル広告については、これまでの効果計測を踏まえ、今後も計測を実施し配信広告を見直し、クリエイティブや文面の改善をすることでKPIの達成を継続していく。 |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3,650人                          | 2,276人  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | まちづくり活動に参加している市民の割合             |         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 47.7%                           | 44.3%   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | デジタル広告閲覧回数                      |         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 24,700回                         | 64,344回 |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 移住相談件数                          |         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 99件                             | 235件    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



| 地域再生計画の名称                                                                        | 事業概要                                                                                                                                                                                                   | 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                             | K P I<br>（令和7年度）        |           | 指標の達成度<br>（自己評価） | 改革改善の方向性<br>及び課題・解決策                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 目標値                     | 実績等       |                  |                                                                                                                                                           |
| 【交付金名：デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生拠点整備タイプ）】                                              |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |           |                  |                                                                                                                                                           |
| くつろぎの空間創出による滞在時間向上・周遊拠点整備プロジェクト<br><br>（R6年度対象）<br>※R6年度供用開始<br>※地方創生推進タイプ採択分を含む | 「いがしらリゾート」の滞在時間や滞留時間の延伸を図るとともに、東京圏などから観光客を呼び込むための拠点である「真岡井頭温泉」「井頭温泉チャットパレス」の魅力向上に資する事業を展開する。<br>また、温浴・宿泊施設の運営を通して地方創生事業に取り組んでいる民間コンサルの知見を活かした施設整備等を行うことで、施設の魅力向上のみならず、周辺施設及び市内全域の活性化に結びつくよう実施内容の検討を行う。 | 真岡井頭温泉について、いがしらリゾートのターゲットであるファミリー層の誘客につながるように、多様なニーズに対応したくつろぎの空間等の創出に合わせ、日本一のいちごを始めとした食の魅力を伝える飲食スペースを整備するとともに、施設全体を「いがしらリゾート」のコンセプトである「癒し」の魅力を伝えることができるような施設へ改修した。<br>また、井頭温泉チャットパレスについては、本館利用を促すために客室やレストラン、ロビーなどを整備することで、利用者満足度の向上を図るとともに、宿泊による滞在時間の延伸に合わせ市内周遊を促すのハブ拠点施設へ改修した。 | 地域における観光消費額             |           | A                | リニューアルオープンから1年が経過し、施設の魅力向上及び滞在拠点機能の強化により、「いがしらリゾート」の滞在時間の延伸や市外からの誘客促進に効果が現れている。当該年度は全てのKPIで目標値を達成し、市外利用者割合も高い水準で推移していることから、交付金事業の効果が十分に発現していると判断し、A評価とした。 |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 452,000千円               | 539,646千円 |                  |                                                                                                                                                           |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 真岡井頭温泉及び井頭温泉チャットパレス利用者数 |           |                  |                                                                                                                                                           |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 244,000人                | 319,492人  |                  |                                                                                                                                                           |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 真岡井頭温泉市外利用者の人数          |           |                  |                                                                                                                                                           |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 124,000人                | 176,896人  |                  |                                                                                                                                                           |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 井頭温泉チャットパレス（本館）稼働率      |           |                  |                                                                                                                                                           |
| 49.00%                                                                           | 64.86%                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |           |                  |                                                                                                                                                           |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |           |                  | 事業完了<br><br>交付金の事業としては終了。今後は「いがしらふぁーむ」を含めた関係施設と連携した周遊性を高める取組みを検討し、「いがしらリゾート」としての利用促進を図っていく。                                                               |

| 地域再生計画の名称                                           | 事業概要                                                                                                                                                                                       | 取組内容                                                                                                                                                                | KPI<br>（令和7年度）                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     | 指標の達成度<br>（自己評価） | 改革改善の方向性<br>及び課題・解決策                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                     | 目標値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 実績等 |                  |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |
| 【交付金名：新しい地方経済・生活環境創生交付金（デジタル実装型）（旧デジタル田園都市国家構想交付金）】 |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |                  |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |
| デジタル活用によるもおかっ子“わくわく”教育プロジェクト<br><br>（R5年度対象）        | 学校生活における児童生徒の満足度や意欲、学級集団の状態等を測定するQUテストを紙面での調査からデジタルでの調査に変更する。デジタルを活用することで、集計時間の短縮を図り、リアルタイムでの学級経営に活かし、児童生徒が安心して学べる環境を創出することに加え、QUテストの結果と学力検査の結果を連携することで、学校生活のトータルサポートを行い、もおかっ子の教育環境の充実を図る。 | ・学校生活における児童生徒の満足度や意欲、学級集団の状態等について、年間2回、児童・生徒が学習用タブレット端末を利用して回答する。<br>・担任と学年主任、管理職やいじめ・不登校対策主任で各学級の状態を共有し、今後の学級経営の方針の一助にする。<br>・回答状況の推移から、個別に対応が必要な児童を洗い出し、必要な支援を行う。 | WEBQU実施率<br><br>97.0%      97.3%<br><br>授業・学習支援ソフト<br>利用回数<br><br>4600 WAU      5428 WAU<br><br>いじめ・不登校の可能性が低い<br>児童生徒の割合<br><br>65.0%      58.8%<br><br>とちぎっ子学習状況調査における<br>県との差（中学校2年生）<br><br>+1.4 ポイント      -0.4 ポイント<br><br>WEBQUの利用満足度<br><br>95 ポイント      未計測                                                     |     | B                | WEBQU導入3年目であったが、実施率97.3%ということで、日常的に活用している。<br>また、利用回数の5428WAUは全国的にみても高い数値であり、児童・生徒が高い頻度で学習用タブレット端末を利用していた。                                                                                                                        | 事業完了<br><br>結果を有効に活用できる方法に関して、研修会を開くなど支援を行う。                                                                               |
| 新図書システム導入事業<br><br>（R6年度対象）                         | 図書館の「生涯学習の基地」としての魅力を増進し、「まちづくりの拠点」としての価値を高めるために、蔵書をICタグでの管理を行い、自動貸出サービスや予約受取サービスなどの利便性の向上を図ることで、一人あたりの貸出冊数を増加させ、市民の生涯学習の取組を推進する。加えて、蔵書管理の効率化や紛失防止など事務効率化を図ることで、より良い図書館サービスの提供に繋げる。         | 新図書システムは、真岡市立図書館及び真岡市立二宮図書館を含むネットワークシステムで、「利用者サービス業務」、「管理業務」など図書館の業務全体を処理できるシステムである。<br>・蔵書にICタグ貼付<br>・図書システム機器及びIC関連機器の導入・設置<br>・自動貸出サービスや予約受取サービス                 | 自動貸出機による<br>貸出冊数<br><br>231,000冊      253,271冊<br><br>ICタグでの貸し出し可能な<br>圖書の資料数<br><br>296,500冊      290,913冊<br><br>予約受取システムの利用件数<br><br>2,290件      9,287件<br><br>ひとり当たりの貸出冊数<br><br>3.9 冊/人      3.1 冊/人<br><br>まちづくり活動に参加する<br>市民の割合<br><br>44.3%      44.30%<br><br>圖書の貸出が楽になったと<br>考える市民の割合<br><br>60.0%      55.3% |     | B                | 複合交流拠点施設monacaの開館に合わせた導入事業であり、実績を見ると、自動貸出機による貸出冊数や、予約受取システムの利用件数が増加しており、蔵書管理の効率化や利用者の利便性の向上に繋げることができた。また、図書館の貸出が楽になったと考える市民の割合は55.3%であり、令和6年度より7.4ポイント減少しているが、この理由については令和7年1月に複合交流拠点施設monacaが開館したため、約2か月半の統計であることから、比較は難しいと考えられる。 | 事業完了<br><br>管理運営側にはICタグでの蔵書管理の効率化や、事務の効率化を図ることで、より良いサービス提供に繋げていく。また、利用者には利便性を向上させることで、貸出冊数を増加させ、読書環境の充実を図り、生涯学習の機会の提供に努める。 |

| 地域再生計画の名称                                     | 事業概要                                                                                                                                                                                               | 取組内容                                                                                                                                     | KPI<br>(令和7年度)          |              | 指標の達成度<br>(自己評価) | 改革改善の方向性<br>及び課題・解決策                                                                                                          |                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          | 目標値                     | 実績等          |                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                             |
| 自動操舵システム導入による<br>スマート農業推進事業<br><br>(R6年度対象)   | 農業の担い手が減少する中、農地の集約を図り持続的な農業を振興する取組をさらに加速させるために、高精度の位置情報データを提供可能とするRTK基地局を整備するとともに、自動操舵システム付農業機械等の導入を支援するもの。<br>スマート農業を推進し農作業の省力化を図ることで、更なる農地の集約に繋げるとともに、農作物の安定供給、農家の経営安定化による稼げる農業を実現し、将来の担い手確保も図る。 | ・スマート農業機械へ高精度な位置補正情報データを提供する「RTK基地局」を市役所屋上に設置した。<br>・栃木県と連携し、農業者へスマート農業への理解と導入促進を図るため「スマート農業研修」を8月と2月に開催した。<br>・あわせて、スマート農業機械の導入支援を実施した。 | RTK基地局<br>利用アカウント数      |              | B                | ・利用アカウント達成率 77.8%<br>・自動操舵システム付農業機械等を活用した耕作面積における達成率 71.1%<br>・担い手農家の集積率 98.1%<br>・新規就農者数 96.7%                               | 事業完了<br><br>・RKT基地局の利用アカウント数が前年度より伸びてきているが、目標達成に向けて引き続き「RTK基地局」やスマート農業機械導入支援事業の周知を図っていく。解決策として、チラシの配布やスマート農業研修会、スマート農業機械導入支援を引き続き実施することにより、RTK基地局の利用者増加を図る。 |
|                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          | 27<br>アカウント             | 21<br>アカウント  |                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                             |
|                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          | 自動操舵システム付農業機械等を活用した耕作面積 |              |                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                             |
|                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          | 682ha                   | 485ha        |                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                             |
|                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          | 担い手農家の集積率               |              |                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                             |
|                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          | 64.4%                   | 63.2%        |                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                             |
|                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          | 新規就農者数                  |              |                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                             |
|                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          | 30人                     | 29人          |                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                             |
| デジタル窓口構築に向けた<br>キャッシュレスレジ導入事業<br><br>(R6年度対象) | 真岡市では、DX戦略計画に基づきアナログサービスとデジタルサービスから利用者が選択できる「ハイフレックス市役所」をビジョンに掲げている中、窓口においてキャッシュレス決済を可能とすることで、より便利な窓口サービスを実現する。                                                                                    | 非接触型のサービス提供による窓口満足度の向上を図るとともに、現在手作業で実施しているレジ締めなどの事務効率を図ることで、市民対応の時間を創出し、よりよい窓口サービス等の提供につなげる。                                             | キャッシュレス決済<br>導入窓口数      |              | B                | キャッシュレス決済利用率について、KPI未達のためBとした。売上割であると利用率は14.0%であり、手数料が高い場合に利用される傾向が読み取れる。<br>現金決済の場合でも、自動釣銭機能によりスピーディかつ正確で、市民と職員両方に安心感を生んでいる。 | 事業完了<br><br>導入事業としては事業終了。<br>利用率は未達成であったが、キャッシュレス化は今後も伸びていくと予想されることから、広報や窓口で利便性の周知を行い、利用率の向上に努める。                                                           |
|                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          | 3箇所                     | 2箇所          |                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                             |
|                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          | キャッシュレス決済<br>利用率        |              |                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                             |
|                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          | 15.0%                   | 6.6%         |                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                             |
|                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          | 窓口サービスの<br>住民満足度        |              |                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                             |
|                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          | 98.5<br>ポイント            | 98.7<br>ポイント |                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                             |

| 地域再生計画の名称                                 | 事業概要                                                                                                                                                                                                       | 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | KPI<br>(令和7年度)    |         | 指標の達成度<br>(自己評価) | 改革改善の方向性<br>及び課題・解決策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 目標値               | 実績等     |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
| マイナンバーを活用した書かない窓口サービス拡充事業<br><br>(R7年度対象) | 真岡市では、書かない窓口サービスの拡充及びマイナンバーカードの普及に努めており、令和5年度の保有率は74.1%となっているが、マイナンバーカードの窓口での活用には至っておらず、カード保有者であっても未取得者と同様の手続き時間を要し、メリットがない状況となっていたことから、窓口システムの仕様変更及びコンビニ交付端末の庁内設置を行い、住民の手続きの簡素化、窓口の混雑緩和、ひいては行政サービスの向上を図る。 | マイナポータルからの住所異動の申請データを住基システムに直接取り込み、かんたん窓口での住所異動情報がプリセットされるよう改修を実施した。<br>マイナンバーカードの交付・更新時に、コンビニ交付で証明書が取得できることを案内するフライヤーを渡し、来庁せずとも便利であることをPRした。また、庁内にコンビニ交付端末を設置し、証明書を取得しに来た来庁者に、端末を操作してもらい、次回以降来庁せずに証明書を取得できることを案内した。<br>番号札発券機の画面構成を見直し、マイナポータルを経由した引越し申請やマイナンバーカード申請に係るオンライン予約を行った方を優先的に案内する「予約済の方」というボタンを追加した。 | 庁舎内に設置した端末の交付枚数   |         | B                | マイナポータルからの申請情報が自動的に住基システムに反映されるようになり、毎朝行っていた、マイナポータルからの申請データ取込／保存／データ移動の3工程およそ5分が削減された。また、かんたん窓口からも申請者情報を取り込むことができるため、異動申請者情報を入力する時間が1件あたり3分削減された。<br>コンビニ交付端末は、12月に庁内に導入し、コンビニ交付サービス全体の3%が庁内端末であった。特に、マイナンバーカードを用いた印鑑証明はコンビニ交付でしか取得できないため、窓口に来た場合に、庁内コンビニ交付端末を操作してもらい、次回から印鑑証明を含む証明書は最寄りのコンビニで取得できる旨を案内している。なお、窓口の満足度調査は例年通り10月～11月に実施したため、コンビニ交付端末の満足度を計測するには至らなかった。 | 事業完了<br><br>一部の手続きでは、紙の申請書を用いる方が受付・完了までの時間が短くなるケースがあるため、デジタル化を前提とした手続きフローの再構築を実施していく。<br>マイナンバーカード関連業務・申請は増加傾向にある。マイナンバーカード専用窓口の増設設置も検討しつつ、来庁者導線の見直しを行い、窓口サービスの質向上につなげる。                  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3,000件            | 678件    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 引越しワンストップサービス利用数  |         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 300件              | 636件    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | かんたん窓口利用数         |         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6,500件            | 12,306件 |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | コンビニ交付サービス利用率     |         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 32.0%             | 35.9%   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 窓口対応平均時間          |         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 110分              | 110分    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
| 庁内コンビニ交付端末の住民満足度                          |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
| 75.0%                                     | 未計測                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
| スマートロックシステム事業<br><br>(R7年度対象)             | 学校体育館等の夜間貸出しでは、鍵管理を委託する近隣住民宅を行き来する必要があるなど、利用者から簡素化を求める声が上がっていたことから、スポーツ施設や一部の公民館など31施設に鍵の受け渡しが不要となるスマートロックシステムを導入し、併せて既存の施設予約システムと連携させることにより、各施設の予約と使用料の支払い、鍵の受け渡しまでを円滑に行うことを可能とし、利用者の利便性向上を図る。            | ・暗証番号形式スマートロックによるキーボックスを学校体育館及び貸館業務のあるスポーツ施設・地域公民館等31施設に設置し、運用を開始した。                                                                                                                                                                                                                                             | スマートロックシステム導入施設数  |         | C                | ・スマートロックシステム活用団体については、導入施設使用申請のあった定例使用団体に対しIDを付与し運用したが、81団体と目標の半数以下であったこと、また、利用満足度については、アンケートを行わなかったことからCとした。                                                                                                                                                                                                                                                          | 事業完了<br><br>・施設予約が電子化となったことによりスマートフォンでの手続きが苦手な高齢者や不定期利用者にに対し、窓口にて継続的に利用登録を促すとともに登録支援を行い、団体数を増加させる。<br>・スマートロック未設置のスポーツ施設については、設置の必要性を検討する。<br>・R8年度からスマートロックシステムの利用満足度を含めた、利用者アンケートを実施する。 |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 31施設              | 31施設    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | スマートロックシステム活用団体数  |         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 170団体             | 81団体    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 施設使用料収入の増加        |         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2,630千円           | 4,460千円 |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | スポーツ施設の満足度        |         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 57.0%             | 41.4%   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | スマートロックシステムの利用満足度 |         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 70.0%             | —       |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |

| 地域再生計画の名称                           | 事業概要                                                                                                                                                            | 取組内容                                                                                                                                                     | K P I<br>（令和7年度）           |       | 指標の達成度<br>（自己評価） | 改革改善の方向性<br>及び課題・解決策                                                                                |                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          | 目標値                        | 実績等   |                  |                                                                                                     |                                                                                                                                       |
| 【交付金名：新しい地方経済・生活環境創生交付金（地域防災緊急整備型）】 |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          |                            |       |                  |                                                                                                     |                                                                                                                                       |
| 避難所の安定した電源確保事業<br><br>（R7年度対象）      | 真岡市の避難所における電源の確保については燃料式発電機のみであり、東日本大震災時にも災害協定先からの円滑な燃料の供給が困難となる課題があったため、ポータブル電源を購入し、避難所生活に必須な電源確保の拡充を進め、平時には防災・避難訓練等で活用するとともに、自治会によるイベント等での使用を推進することで防災力向上を図る。 | ポータブル電源43台を導入し、第1次、第2次避難所に加え、職員等が常駐している避難所（学校、公民館等）に配備し、平時からの活用を依頼している。<br>災害対策基本法に基づく、大規模な地震発生時における被害を想定した防災避難訓練において、避難所運営訓練等に使用した。<br>市のイベント等でも活用している。 | 交付金事業で購入した機材の防災・避難訓練での利用回数 |       | A                | 防災避難訓練（物部地区、参加者208名）において、避難所運営訓練に使用<br>市民アンケート 満足度 防災や減災の対策 69.8%（満足7.6%、やや満足19.1%、どちらかといえば満足43.1%） | 事業完了<br><br>導入事業としては事業完了。<br>防災避難訓練や、地域の防災訓練において、移動方法や接続方法についての説明・体験等を実施していく。<br>市内のイベントや各自治会によるイベント等での活用を推進することにより、市民の防災意識の向上を図っていく。 |
|                                     |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          | 1回                         | 1回    |                  |                                                                                                     |                                                                                                                                       |
|                                     |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          | 防災の取組に関する満足している市民の割合       |       |                  |                                                                                                     |                                                                                                                                       |
|                                     |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          | 30.0%                      | 69.8% |                  |                                                                                                     |                                                                                                                                       |