

【真岡市産をみんなの推しに！！】

①選んだ理由

栃木県＝「いちご」の生産量日本一！
県内でいちごの生産量が真岡市が一番多い

- ・しかし、真岡市産は知られていない
- ・テレビ等では小山市や益子町が取り上げられている

なすやメロンなど、いちご以外にも
たくさんの農産物を生産している

- ・やはりあまり知られていない

真岡市の農産物の魅力を
もっと強力に発信

**真岡市産の農産物を
推し活のごとくPR**

②将来像

いちご ＝ 真岡市

＋

農産物で豊かな真岡市

いちごを通じて真岡をPR
そこから、他の農産物の
魅力も知ってもらおう！！



食の豊かさは、
心の豊かさにも通じる

農産物な豊かな真岡市の魅力を
知れば、真岡市に住みたくなるのでは？？

真岡市産の農産物のPRで
全国的な認知度向上、移住者も増

⇒全国から「選ばれる真岡市」へ

③事業の検討

【全国に有名になるためには】

- ・テレビ(料理番組、グルメ番組)
- ・お取り寄せ
- ・ふるさと納税
- ・料理教室 など

【広めていくためには】

- ・地道なPR活動
- ・SNS等での広報活動
⇒自分たちでは限界がある
- ・企業とのコラボ

【企業とのコラボの例】

- ・LASH（市貝町の米ぬかとコラボ）
- ・Starbucks（47都道府県フラペチーノ）
- ・ABC Cooking Studio
（地域の農産物を使った料理教室）

真岡市産の農産物を
実際食べてもらえる
「料理教室」を検討

④視察結果

【ABC Cooking Studio インターパーク店】

「長野県中野市の伝統野菜を使ったほめられレシピ」の体験教室参加

- ・郷土野菜の説明や扱い方、産地での食べ方などについて教えてくれた
（広報誌やエコバックなどの配布があった）
- ・初めてみる野菜などがあるため、貴重な体験ができる

⇒同じように、全国で教室を展開すれば、真岡市産の農産物もPR可能！

【ABC Cooking Studio 営業担当との打ち合わせ】

- ・真岡市の野菜&いちごを使った料理教室は可能
- ・春ごろに「いちごまつり」を企画したいとの考えており、
すぐにでもコラボしたいと非常に意欲的

○ただし、1スタジオあたりの実施企画 30万円
特産品の材料費、輸送費についても負担と費用面に課題

⑤企画

【目的】

- ・真岡市産の農産物を市外にPR

⇒市外のお店での料理教室を開催！



上三川町のピザ屋さんとのコラボ

真岡市産の野菜等を使った
料理教室を企画

まずは、
近くから真岡市産の
農産物のPRを実施



いちご王国栃木の首都

もおか

真岡市