

効果検証シート(R6)

作成担当課名	会計年度	No	事業名	補助対象事業費(円)	交付金 充当経費(円)	事業開始年月日	事業完了年月日	事業の実績	効果の検証方法	検証方法の選定根拠	設定した評価指標	評価指標の設定根拠	事業効果の判断指標	検証結果
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	M
第一学校給食センター	6	11	学校給食費負担軽減補助事業	19,852,007	19,852,007	R6.4.1	R7.3.31	保護者の負担軽減のため、コロナ禍における物価高騰による学校給食費の食材価格の高騰分を補助 補助額: 19,852,007円	実績	対象期間を通して考察するため	対象者への支給率100%	給食の提供にあたり、栄養摂取基準を満たすことはもとより、質・量を落とさないことも重要なため設定した。	質・量を落とさずに給食を提供する	保護者への追加の経済的負担を強いることなく、質・量を落とさずに給食を提供できたため、事業効果が十分発現した。
総合政策課	6	12	物価高騰対応通学定期券購入助成事業	9,501,116	9,501,116	R6.4.1	R7.3.7	①通学定期券購入助成補助金 337人 9,326,000円 ②パンフレット印刷費 99,990円 ③交付決定通知書郵送料 73,126円	事業者への聞き取り	過去に実施した、類似の地方創生交付金事業を参考にした。	申請者への支給率100%	過去に実施した、類似の地方創生交付金事業を参考にした。	なし	申請者への支給率は100%であり、事業者からは、燃料価格高騰で経営的に負担が大きい中、恒常的収益となる定期券の販売促進につながったことは大変ありがたかったとの意見をいただいております、事業効果があつたと言える。
総合政策課	6	13	物価高騰対応いちごバス定期券購入助成事業	219,490	219,490	R6.4.1	R7.3.10	いちごバス定期券購入助成補助金 計 119,500円 (大人3か月: 21件×4,500円、大人1か月: 10件×1,500円、高校生以下3か月: 4件×2,500円、高校生以下1か月0件×800円) パンフレット印刷製本費 計 99,990円	事業者への聞き取り	過去に実施した、類似の地方創生交付金事業を参考にした。	申請者への支給率100%	過去に実施した、類似の地方創生交付金事業を参考にした。	なし	申請者への支給率は100%であり、事業者からは燃料価格高騰で経営的に負担が大きい中、恒常的収益となる定期券の販売促進につながったことは大変ありがたかったとの意見をいただいております、事業効果があつたと言える。
商工観光課	6	14	商業活性化対策対応事業費補助(プレミアム付き商品券発行支援事業【上乗せ・増額】)	64,539,613	36,771,283	R6.6.26	R7.3.18	【真岡商工会所】: 31,226,961 プレミアム分: 30,000,000 換金手数料: 800,000 印刷代: 539,000 未回収商品券のプレミアム分: △108,900 未回収商品券の換金手数料: △3,139 【にのみや商工会】: 5,641,621 プレミアム分: 5,500,000 ネットバンク・振込手数料: 61,000 印刷代: 94,600 未回収商品券のプレミアム分: △13,979	アンケート調査	過去に実施した、類似の地方創生交付金事業を参考にした。	地域経済への影響	過去に実施した、類似の地方創生交付金事業を参考にした。	売上が増加した店舗が4割以上	プレミアム率20%で実施した昨年度に比べ、「売上が増加した」と回答した店舗が真岡地区では40.2%⇒42.6%に増加、二宮地区は47.1%⇒55.6%に増加したため、事業効果が十分発現したといえる。
商工観光課	6	15	物価高騰対策飲食店支援事業	157,667,094	41,714,017	R6.5.28	R7.3.14	チケット申込実績: 121,185,000円(24,237シート) チケット販売実績: 116,615,000円(23,323シート) チケット換金実績: 150,739,000円(301,478枚) 換金率99% 【消耗品費】48,496円 【印刷製本費】1,738,000円 【通信運搬費】637,973円 【手数料】120,175円 【チラシ全戸配布委託料】165,000円 【販売・換金委託料】4,218,450円 【補助金】34,785,923円 ⇒150,739千円(原資+プレミアム)×1,500/6,500	アンケート調査	過去に実施した、類似の地方創生交付金事業を参考にした。	販売チケットの利用率95%	過去に実施した、類似の地方創生交付金事業を参考にした。	販売チケットの換金率が99%	取扱店の約75%が売上に繋がったと回答しており、事業効果が十分発現しているといえる。
プロジェクト推進課	6	16	物価高騰対策真岡井頭温泉及び井頭温泉チャットパレス利用料補助事業	17,136,000	14,744,737	6.12.21	7.2.28	◆井頭温泉 市民現金利用者数 36,588人(R5.25,082人) ◆チャットパレス 宿泊利用者数 523人(R5.370人)	運営者聞き取り	過去に実施した、類似の地方創生交付金事業を参考にした。	◆井頭温泉 R6.12月からR7.2月の市民現金利用者数、昨年同等以上 ◆チャットパレス R6.12月からR7.2月の施設利用者数、昨年同等以上	過去に実施した、類似の地方創生交付金事業を参考にした。	◆井頭温泉 市民現金利用者数 約4割増加 ◆チャットパレス 宿泊利用者数 約4割増加	補助金公布後、温泉については利用者数が昨年同様に145%、チャットパレスについても昨年同様に141%と増加したため、事業効果が十分発現しているといえる。
農政課	6	17	物価高騰対応飼料価格安定対策事業	3,294,350	3,294,350	7.1.23	7.2.28	25件	支給件数	類似の地方創生交付金事業を参考にした。	申請があつた畜産農家への支給率100%	類似の地方創生交付金事業を参考にした。	支給割合	交付対象者26戸に対し、25戸へ支給し、支給割合は96%となり、全員への支給は達成できなかったが、一定程度の効果があつた。
農政課	6	18	農業水利施設電気料高騰対策支援事業	692,000	692,000	7.1.16	7.2.28	23件	支給件数	類似の地方創生交付金事業を参考にした。	申請があつた水利組合への支給率100%	類似の地方創生交付金事業を参考にした。	支給割合	交付対象者23団体に対し、23団体へ支給し、支給割合は100%となり、全員への支給を達成することができ、一定の効果があつた。
総合政策課	6	20	いちごタクシー運行業務委託燃料費高騰分支援事業	918,000	918,000	R6.4.1	R7.1.24	918,000円	事業者への聞き取り	過去に実施した、類似の地方創生交付金事業を参考にした。	申請があつた事業者への支給率100%	過去に実施した、類似の地方創生交付金事業を参考にした。	なし	燃料高騰等を理由にした運休は無く、事業者からは、燃料費が想定以上に高騰しており負担が大きい中での交付金は大変ありがたかったとの意見をいただいております、事業効果があつたと言える。

【記入要領】

1 各欄に記入していただく事項は以下のとおりです。

A欄: 作成担当課名を記入してください。

B～H欄: B欄からH欄につきましては、財政課にて入力しましたのでご確認ください。

I欄: 事業の実績(補助額、件数など数値でわかるもの)やどのような目的の購入したか(感染拡大防止のため〇〇を購入)などを記載してください。

J欄: アンケート調査、聞き取り調査、数値目標の設定・確認等、具体的な検証の方法について記載してください。

K欄: **I欄で記載した検証方法を選定した根拠、理由**を具体的に記載してください。

L欄: 指標を設定している場合には、具体的に記載してください。**複数の指標を設定した場合には、指標ごとに適宜行を追加して**回答してください。**設定していない場合には「なし」と回答してください。**

M欄: **K欄で記載した指標を設定した根拠、理由**を具体的に記載してください。**複数の指標を設定した場合には、指標ごとに適宜行を追加して**回答してください。

N欄: **事業効果が発現していると判断するための指標(数値、件数等)**を設定している場合には、具体的に回答してください。**複数の指標を設定した場合には、指標ごとに適宜行を追加して**回答してください。**設定していない場合には「なし」と回答してください。**

O欄: **検証結果の記述**を記載してください。(支援につながった理由、感染拡大の防止に寄与した理由などを必ず記載してください。)

5 セルの分割や結合は行わないでください。