

真岡市デジタル広告配信委託業務に関する質問回答

番号	質問事項	回答
1	<p>▼プロモーション商材(いちご認知、移住者募集)について</p> <p>①「いちご」と「移住者」のPR促進の予算配分はどのように考えいらっしゃいますでしょうか。※どちらに比重を置かれているかの質問となります。</p> <p>②いちごブランドの認知ではなく、真岡市のPRという認識で合いますでしょうか。</p> <p>③いちごの認知はどのような基準数値で判断されていらっしゃいますでしょうか。</p> <p>④移住について、他県にはない「真岡市」を選ぶ強みは何とお考えでしょうか。</p>	<p>①仕様書(5)履行期間に記載のとおり「いちご」と「移住者」のPR促進について広告の配信期間が異なります。そのため予算配分もいちごの認知度向上に資する広告の方が大きくなるものと考えております。</p> <p>②仕様書(2)目的に記載のとおり、いちごの生産量日本一である「真岡のいちご」の認知拡大を図ることです。</p> <p>③仕様書(3)業務範囲(ア)広告配信計画の立案の①にあるとおり、「真岡のいちご」の認知拡大の配信プランの立案をお願いします。基準数値についても、配信プランに含まれているものと認識していますので、ご提案をお願いします。</p> <p>④上記同様で、そのような分析と、その分析結果を踏まえたご提案をお願いします。</p>
2	<p>▼現状の確認</p> <p>①今回LPとして利用する各ページごとの月間アクセス数をご教示いただけますでしょうか。</p> <p>②直近で移住者の申し込み・問い合わせは毎月何件ございでしょうか。</p> <p>③移住相談申込フォームがログイン必須ですが、今後も変わらない予定でしょうか。</p>	<p>①LPとして利用するページについては、市で指定するものではありませんので、ご提案をお願いします。</p> <p>②直近の移住相談件数は、令和6(2024)年度331件です。なお、毎月の移住相談件数は公表しておりません。</p> <p>③今後も変更の予定はありません。</p>
3	<p>▼プレゼン・報告会・広告運用について</p> <p>①プレゼン当日は、現地とオンライン両方での参加は可能ですか。また、オンライン参加可能な場合ですが、オンライン参加メンバーも人数にカウントされますか。</p>	<p>①プレゼンテーションについて、オンラインでの参加は想定しておりません。</p>

	<p>②報告会は、オンラインでの実施は可能でしょうか。また、改善策を本市と協議とありますが、こちらの協議についてもオンラインでの対応も可能ですか？</p> <p>③報告書は、紙ではなくデータでの提出で問題ございませんでしょうか。</p>	<p>②報告会ならびに本市との打合せの際はオンラインでの対応可能です。</p> <p>③報告書はデータでの提出でも問題ございません。</p>
4	<p>▼広告配信設計について</p> <p>※KPI がお決まりでしたらご教示ください。</p> <p>①移住者の申し込み・問い合わせの希望単価（CPA）設定はございますか。</p> <p>②いちご認知施策は、サイトへの流入数が基準となりますか。</p> <p>③GTM や GA は、代理店側で用意となりますか？真岡市様でご用意されますか？</p> <p>④ LP へ計測タグの埋め込みは、真岡市様で対応される認識で合いますでしょうか？</p>	<p>①・②について、配信プランの立案に含まれているものと認識しておりますので、ご提案をお願いします。</p> <p>③仕様書(3)業務内容(イ)広告配信における効果計測設定にあるとおり、受託者にて必要な設定、分析をお願いします。</p> <p>④LP へ計測タグの埋め込みは、真岡市ホームページ編集内で可能な範囲で本市にて対応します。</p>
5	<p>▼再委託について</p> <p>再委託先の事前申請・承諾は、審査結果の通知後に真岡市様へ承諾をいただく流れでしょうか。</p>	<p>再委託の場合は、審査結果の通知後に再委託先ごとの業務内容、再委託の概要及びその体制と責任者を明記の上、市へ申請をお願いします。</p>
6	<p>昨年 12 月～翌 3 月における、「いちご就農」および「子育て支援」関連ページのアクセス状況（PV 数・UU 数）についてご教示いただけますでしょうか。</p> <p>また、前回の広告配信において、特に効果が高かった施策や媒体、訴求内容等がございましたらご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>「いちご就農」「子育て支援」の関連ページが相当数あるため、アクセス状況（PV 数、UU 数）については、回答出来かねます。</p> <p>また、前回の広告配信については、昨年度の事業に関する質問のため、回答できません。</p>
7	<p>仕様書 業務範囲(イ)においてランディングページは本市所有のウェブサイトとされていますが、具体的に遷移先として想定されているページがございましたらご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>ランディングページについて、本市で指定するページはありません。ご提案をお願いします。</p>
8	<p>仕様書 業務範囲(イ)広告配信における効果計測設定について、本業務にお</p>	

	<p>いて、GTMを活用したイベント計測の実施が求められているため、以下についてご教示ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・真岡市公式ウェブサイトにおいて、Google Tag Managerの新規設置または既存コンテナの利用は可能でしょうか。</li> <li>・可能な場合、受託者に対してタグの設定・編集権限の付与は想定されていますでしょうか。</li> <li>・また、タグ設置にあたり、CMSや外部ベンダーとの調整が必要な場合、その対応範囲についても併せてご教示ください。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Google Tag Managerについては、新規に設置をお願いします。受託者に編集権限の付与を予定しています。</li> <li>・タグ設置にあたり、受託者、CMSや外部ベンダーとの調整について、設定内容により契約後に協議させていただきます。</li> </ul>
9	<p>仕様書 業務範囲(イ)広告配信における効果計測設定について、Google Analyticsを活用した広告分析の実施にあたり、以下についてご教示ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現在、真岡市公式ウェブサイトではGoogle Analytics (GA4)は導入済みでしょうか。</li> <li>・受託者がイベント設定やコンバージョン設定を実施するための編集権限・閲覧権限の付与は可能でしょうか。</li> <li>・既存の計測設定がある場合、その内容(計測項目・KPI指標等)について共有いただくことは可能でしょうか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・真岡市公式ウェブサイトにおいて、Google Analytics (GA4)は導入済みです。</li> <li>・編集権限・閲覧権限の付与は可能です。</li> <li>・決定した事業者と協議し、打合せにて共有します。</li> </ul>
10	<p>仕様書 業務範囲(イ)広告配信における効果計測設定について、権限付与が難しい場合、Google Analyticsのデータについて、市側から必要な情報を提供いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>Google Analyticsのデータについて、受託者へ必要なデータは提供いたします。</p>