

真岡市デジタル広告配信委託業務に関する質問回答

番号	質問事項	回 答
1	昨年度に同様の広告配信の取り組み有無と、その際の実績を教示いただけますでしょうか。	昨年度に同様の（移住にかかわる）広告配信は実施しておりません。
2	昨年度または直近の同時期（12月～翌3月）における ・「いちご就農」「子育て支援」関連ページのアクセス数（PV数、UU数） ・移住相談件数（電話・メール・オンライン・LINE等を含む）の実績数値をご教示いただけますでしょうか。	「いちご就農」「子育て支援」の関連ページが相当数あるため、アクセス数（PV数、UU数）については、回答出来かねます。 また、令和6（2024）年度に真岡市で受けた移住相談件数は331件です。
3	配信媒体（Google、Yahoo!、Meta等）について、市として優先的に検討している媒体があればご教示ください。	本事業を実施するにあたり適切な媒体のご提案をお願いします。
4	最終的な効果検証において、「相談件数」を最重要とされるのか、それとも「認知拡大（アクセス数や広告到達数）」も同等に評価対象とされるのか、評価基準を教えてください。	評価基準は、仕様書1ページの目的に記載のとおりです。
5	◎仕様書 業務範囲（イ）③Google Analyticsを活用した広告分析 ・Google Analyticsを活用し広告分析を行うために、該当するページのアカウント権限（閲覧）を付与いただけるか	アカウント権限の付与は不可となります。
6	◎仕様書（5）・広告配信期間：令和7年12月25日（木）～令和8年3月15日（日） ・広告効果を高めるため開始日を早めることは可能ですか ・最終月の結果報告に係る準備時間は調整可能ですか	予算の範囲内で広告配信期間を早めることは可能です。 結果報告を含め履行期間は仕様書2ページに記載のとおりです。
7	・いままでに行った広告配信施策はどのような広告媒体で実施されたか また、その結果（効果）はどうだったか	本事業の実施にあたり関係する事項ではないと判断したため回答出来かねます。