

真岡市デジタルマーケティング伴走型アドバイザー業務 審査表

書類審査

審査項目	配点
全体のスケジュール	
事業スケジュールは妥当か。	20
実施体制	
本業務を遂行するために、管理責任者及び担当スタッフが十分に配置されており、デジタルマーケティングに関し専門性を持ち、かつ本事業を効果的に進行できる能力が十分か。	20
類似業務の実績	
類似業務に関する業務実績は十分か。 ※過去5年間の真岡市または他の地方公共団体からの同種・同様の事業の実績	20
経費の妥当性	
業務内容毎に費用が積算され、適切な経費であるか。 ※配点×(1-(見積金額-最低見積額/最低見積額))小数点第一位を四捨五入	20
合計	80

提案内容審査(選定委員評定項目)

審査項目	配点	
事業者情報・本業務に対する方針		
取組意欲が感じられ、本業務に対する基本的な考え方や具体的な方針は期待できるか。	10×6人	60
企画提案内容		
各課におけるデジタルマーケティング業務への支援について具体的かつ効果的な提案がなされているか。また、各課のデジタルマーケティングの実施に適切な提案・助言・相談対応が期待できるか。	15×6人	90
デジタルマーケティングの司令塔となる人材の確立に対し、適切な提案・助言・相談対応が期待できるか。	15×6人	90
デジタルマーケティングの必要性と理解を深め、実践的な技術手法を習得するための効果的な職員研修等の開催が期待できるか。また庁内のデジタルマーケティングに対する理解や知識の引き上げに資するものとなっているか。	15×6人	90
デジタルマーケティングの活用について、適切かつ専門的な視点に立った提案がなされているか。また、分析後の改善について、有効な提案がなされているか。	10×6人	60
追加提案		
本市が要求している以外に業務目的達成において有効な提案が示されているか。	5×6人	30
合計	420	
書類審査と提案内容審査の合計	500	