

事務事業マネージメントシート

作成日 平成24年05月11日

1. 現状把握の部 (1) 事務事業の目的と指標

①手段（主な活動）			⑤活動指標（事務事業の活動量を表す指標）の推移						
			名称	単位	20年度(実績)	21年度(実績)	22年度(実績)	23年度(実績)	24年度(見込)
23年度実績	真岡市水道事業については、第3次拡張事業に基づき上水道未普及地域及び各区域整理事業地内の整備を実施。	二宮上水道事業については、地元要望等に基づき整備を実施。	ア：配水管布設延長	m	6,696	6,736	6,084	5,797	6,833
24年度計画	真岡上水道事業については、第3次拡張事業に基づき上水道未普及地域及び各区域整理事業地内の整備を実施する。	二宮上水道事業・東部簡易水道事業については、地元要望等に基づき整備を実施する。	イ						
②対象（誰、何を対象にしているのか）＊人や自然資源等	計画区域内で生活する水道未利用者	上水道を利用可能にする。	ウ						
③意図（この事業によって、対象をどう変えるのか）	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	エ						
④結果（どんな結果（上位施策）に結びつけるのか）	清潔でおいしく、豊富で安全な水を安定供給する。	上水道新規加入戸数	オ						
⑤活動指標（対象の大きさを表す指標）の推移	計画区域内水道未加入人口	計画区域内水道未加入人口	ア：計画区域内水道未加入人口	人	6,391	7,520	8,895	8,065	7,033
⑥対象指標（対象における意図された対象の程度）の推移	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	イ						
⑦成果指標（対象における意図された対象の程度）の推移	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ウ						
⑧上位成果指標（結果の達成度を表す指標）の推移	給水人口	給水人口	エ						
⑨総事業費の推移	普及率	普及率	オ						
⑩事業費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ア：給水人口	人	68,841	69,188	67,751	67,727	68,191
⑪人件費	普及率	普及率	イ	%	82.6	83.4	82.0	82.5	83.7
⑫人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ウ						
⑬人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	エ						
⑭人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	オ						
⑮人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ア：給水人口	人	68,841	69,188	67,751	67,727	68,191
⑯人件費	普及率	普及率	イ	%	82.6	83.4	82.0	82.5	83.7
⑰人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ウ						
⑱人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	エ						
⑲人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	オ						
⑳人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ア：給水人口	人	68,841	69,188	67,751	67,727	68,191
㉑人件費	普及率	普及率	イ	%	82.6	83.4	82.0	82.5	83.7
㉒人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ウ						
㉓人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	エ						
㉔人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	オ						
㉕人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ア：給水人口	人	68,841	69,188	67,751	67,727	68,191
㉖人件費	普及率	普及率	イ	%	82.6	83.4	82.0	82.5	83.7
㉗人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ウ						
㉘人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	エ						
㉙人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	オ						
㉚人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ア：給水人口	人	68,841	69,188	67,751	67,727	68,191
㉛人件費	普及率	普及率	イ	%	82.6	83.4	82.0	82.5	83.7
㉜人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ウ						
㉝人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	エ						
㉞人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	オ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ア：給水人口	人	68,841	69,188	67,751	67,727	68,191
㉟人件費	普及率	普及率	イ	%	82.6	83.4	82.0	82.5	83.7
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ウ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	エ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	オ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ア：給水人口	人	68,841	69,188	67,751	67,727	68,191
㉟人件費	普及率	普及率	イ	%	82.6	83.4	82.0	82.5	83.7
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ウ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	エ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	オ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ア：給水人口	人	68,841	69,188	67,751	67,727	68,191
㉟人件費	普及率	普及率	イ	%	82.6	83.4	82.0	82.5	83.7
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ウ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	エ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	オ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ア：給水人口	人	68,841	69,188	67,751	67,727	68,191
㉟人件費	普及率	普及率	イ	%	82.6	83.4	82.0	82.5	83.7
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ウ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	エ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	オ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ア：給水人口	人	68,841	69,188	67,751	67,727	68,191
㉟人件費	普及率	普及率	イ	%	82.6	83.4	82.0	82.5	83.7
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ウ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	エ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	オ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ア：給水人口	人	68,841	69,188	67,751	67,727	68,191
㉟人件費	普及率	普及率	イ	%	82.6	83.4	82.0	82.5	83.7
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ウ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	エ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	オ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ア：給水人口	人	68,841	69,188	67,751	67,727	68,191
㉟人件費	普及率	普及率	イ	%	82.6	83.4	82.0	82.5	83.7
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ウ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	エ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	オ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ア：給水人口	人	68,841	69,188	67,751	67,727	68,191
㉟人件費	普及率	普及率	イ	%	82.6	83.4	82.0	82.5	83.7
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ウ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	エ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	オ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ア：給水人口	人	68,841	69,188	67,751	67,727	68,191
㉟人件費	普及率	普及率	イ	%	82.6	83.4	82.0	82.5	83.7
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ウ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	エ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	オ						
㉟人件費	上水道新規加入戸数	上水道新規加入戸数	ア：給水人口	人	68,841	69,188	67,751	67,727	68,191
㉟人件費	普及率	普及率	イ	%	82.6	83.4	82.0	82.5	83.7

2. 1次評価の部 *原則は事後評価、ただし複数年度事業は途中評価

目的妥当性評価	①政策体系との整合性 ・この事務事業の目的は、市の政策体系に結びつくか? ・意図することが結果（上位施策）に結びついているか?	<input type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 見直し余地がある 市民すべてに安全な水を供給し、良好な生活環境を創造する。
	②公共関与の妥当性 ・なぜこの事務事業を市が行わなければならないのか? ・税金を投入して達成する目的か?	<input type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある 安全な水を供給することは、市の役割である。
	③対象と意図の妥当性 ・対象を限定・追加すべきか? ・意図を限定・拡充すべきか?	<input type="checkbox"/> 適切である <input type="checkbox"/> 対象を見直す必要がある <input type="checkbox"/> 意図を見直す必要がある 市民皆水道を目標として事業を進めているところであり適切である。
有効性評価	④成果の向上余地 ・成果を向上させる余地はあるか? ・成果の現状水準とあるべき水準の差異はないか? ・何が原因で成果向上が期待できないのか?	<input type="checkbox"/> 向上余地はない <input type="checkbox"/> 向上余地がある 市民皆水道を目標として年次計画・地元要望に基づき事業を進めている。
	⑤廃止・休止の成果への影響 ・事務事業を廃止・休止した場合の影響の有無とその内容は?	<input type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がない 未整備地域への供給ができなくなる。
	⑥類似事業との統合や連携の可能性 ・他に、類似の形態の事務事業はないか?	<input type="checkbox"/> 類似事業がある（類似の事務事業名を記載） <input type="checkbox"/> 類似事業はない この事業の他に類似事業はない。
	・類似事業がある場合、その事業と統合したり連携を図ることができるか?	<input type="checkbox"/> 他の事業と統合・連携ができる <input type="checkbox"/> 他の事業と統合・連携できない
効率性評価	⑦事業費の削減余地 ・成果を下げずに事業費を削減できないか? (仕様や工法の適正化、住民の協力など)	<input type="checkbox"/> 削減余地がない <input type="checkbox"/> 削減余地がある 工事については、浅層埋設及び再生材の利用等によりコスト削減を図っている。
	⑧人件費（延べ業務時間）の削減余地 ・やり方を工夫して延べ業務時間を削減できないか? ・成果を下げずにより正社員以外の職員や委託でできないか (アウトソーシングなど)	<input type="checkbox"/> 削減余地がない <input type="checkbox"/> 削減余地がある 必要最小限の人数で実施しているので削減の余地はない。
公平性評価	⑨受益機会・費用負担の適正化余地 ・事業の内容が一部の受益者に偏って不公平ではないか? ・受益者負担が公正・公平になっているか?	<input type="checkbox"/> 公正・公平である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある 利用者が水道加入金及び水道使用料により公平な負担をしている。

3. 改革・改善方向の部

(1) 改革の方向性（改革案・実行計画） <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 見直し (<input type="checkbox"/> :目的妥当性 <input type="checkbox"/> :有効性 <input type="checkbox"/> :効率性 <input type="checkbox"/> :公平性) <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 継続	(3) 改革・改善による期待成果 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">成果</td> <td>向上</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			コスト					削減	維持	増加	成果	向上				維持				低下			
		コスト																						
		削減	維持	増加																				
成果	向上																							
	維持																							
	低下																							
(2) 改革、改善を実現する上で克服すべき課題は何か？それをどう克服していくか？																								

4. 事務事業の2次評価結果（事業の総括と事業の方向性）

(1) 1次評価結果の客觀性と出来具合 <input type="checkbox"/> 記述説明不足（説明責任不充分） <input type="checkbox"/> 評価内容が客觀性を欠く <input type="checkbox"/> 評価内容は客觀的と言える	(5) 改革・改善による期待成果 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">成果</td> <td>向上</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			コスト					削減	維持	増加	成果	向上				維持				低下			
		コスト																						
		削減	維持	増加																				
成果	向上																							
	維持																							
	低下																							
(2) 2次評価者としての評価結果 ①目的妥当性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり ②有効性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり ③効率性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり ④公平性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり																								
(3) 2次評価者として判断した今後の事業の方向性 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持（從来通りで特に改革改善をしない）																								
(4) その他2次評価会議で指摘された事項																								