

事務事業マネージメントシート

作成日 平成29年 05月 15日

事務事業名	市有自動車購入・台帳管理事務				担当	総務部 企画課 管財係				
政策名	G	効率的で市民にわかりやすいまちづくり			電話番号	0285-83-8103				
施策名	4	健全な財政運営			<input type="checkbox"/> 実施計画上の主要事業					
関連個別計画					事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 昭和56年度～) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(年度～ 年度)				
法令根拠										
予算科目	1.一般会計	2.総務費	1総務管理費	5財産管理費						
事業概要	公用車の一括購入事務を行う。購入・廃車以外に譲与等を含めた公用車の台帳を作成・管理する。									

1. 現状把握の部 (1) 事務事業の目的と指標

<p>①手段(主な活動)</p> <p>28年度実績 各課で計上した車両購入予算について、企画課で一括して納入業者、納入車の選定、納車までの予算執行・契約事務を行う。購入・廃車以外に譲与等を含めた公用車の台帳を管理する。</p> <p>29年度計画 各課で計上した車両購入予算について、企画課で一括して納入業者、納入車の選定、納車までの予算執行・契約事務を行う。購入・廃車以外に譲与等を含めた公用車の台帳を管理する。</p> <p>②対象(誰、何を対象にしているのか)*人や自然資源等 公用車。ただし、一括購入に向かない特殊車両は除く</p> <p>③意図(この事業によって、対象をどう変えるのか) 一括購入することにより、事務の簡素化、購入経費の削減を図る。</p> <p>④結果(どんな結果(上位施策)に結びつけるのか) 事務の簡素化、経費の削減。 (事業費の実績は契約金額合計、見込みは各課からの予定価格合計を参照)</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="7">⑤活動指標(事務事業の活動量を表す指標)の推移</th> </tr> <tr> <th></th> <th>名称</th> <th>単位</th> <th>25年度(実績)</th> <th>26年度(実績)</th> <th>27年度(実績)</th> <th>28年度(実績)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ア</td> <td>購入した公用車台数</td> <td>台</td> <td>11</td> <td>9</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>イ</td> <td>廃車した公用車台数</td> <td>台</td> <td>11</td> <td>10</td> <td>6</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>ウ</td> <td>公用車台帳登録台数</td> <td>台</td> <td>231</td> <td>230</td> <td>229</td> <td>226</td> </tr> <tr> <td>エ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>224</td> </tr> <tr> <td>オ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="7">⑥対象指標(対象の大きさを表す指標)の推移</th> </tr> <tr> <th></th> <th>名称</th> <th>単位</th> <th>25年度(実績)</th> <th>26年度(実績)</th> <th>27年度(実績)</th> <th>28年度(実績)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ア</td> <td>購入車両台数</td> <td>台</td> <td>11</td> <td>9</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>イ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>ウ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>エ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>オ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="7">⑦成果指標(対象における意図された対象の程度)の推移</th> </tr> <tr> <th></th> <th>名称</th> <th>単位</th> <th>25年度(実績)</th> <th>26年度(実績)</th> <th>27年度(実績)</th> <th>28年度(実績)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ア</td> <td>安価に購入できた台数</td> <td>台</td> <td>11</td> <td>9</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>イ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>ウ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>エ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>オ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="7">⑧上位成果指標(結果の達成度を表す指標)の推移</th> </tr> <tr> <th></th> <th>名称</th> <th>単位</th> <th>25年度(実績)</th> <th>26年度(実績)</th> <th>27年度(実績)</th> <th>28年度(実績)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ア</td> <td>経費節減につながった割合</td> <td>%</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>イ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ウ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>エ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>オ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="7">(2) 総事業費の推移</th> </tr> <tr> <th></th> <th>単位</th> <th>25年度(実績)</th> <th>26年度(実績)</th> <th>27年度(実績)</th> <th>28年度(実績)</th> <th>29年度(見込)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">投 入 量</td> <td>事業費</td> <td>国庫支出金 県支出金 地方債 その他 一般財源</td> <td>千円 千円 千円 千円 千円</td> <td>0 0 0 0 8,384</td> <td>0 0 0 0 8,508</td> <td>0 0 0 0 14,581</td> <td>0 0 0 0 7,479</td> <td>0 0 0 0 14,814</td> </tr> <tr> <td></td> <td>事業費計(A)</td> <td>千円</td> <td>8,384</td> <td>8,508</td> <td>14,581</td> <td>7,479</td> <td>14,814</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">人 件 費</td> <td>正規職員従事人數</td> <td>人</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>延べ業務時間</td> <td>時間</td> <td>186</td> <td>171</td> <td>167</td> <td>168</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td></td> <td>人件費計(B)</td> <td>千円</td> <td>756</td> <td>722</td> <td>700</td> <td>698</td> <td>664</td> </tr> <tr> <td></td> <td>トータルコスト(A)+(B)</td> <td>千円</td> <td>9,140</td> <td>9,230</td> <td>15,281</td> <td>8,177</td> <td>15,478</td> </tr> <tr> <td colspan="7">(3) 事務事業の環境変化・市民意見等</td> </tr> <tr> <td>①この事務事業を開始したきっかけは何か? いつごろどんな経緯で開始されたのか?</td> <td colspan="6">一括購入することで、事務の簡素化、購入費の軽減を図るため。</td> </tr> <tr> <td>②事務事業を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)はどう変化しているか、開始時期あるいは5年前と比べてどう変わったのか?</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>③この事務事業に対して関係者(住民、議会、事業対象者、利害関係者等)からどんな意見や要望が寄せられているか?</td> <td colspan="6"></td> </tr> </tbody> </table>	⑤活動指標(事務事業の活動量を表す指標)の推移								名称	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	ア	購入した公用車台数	台	11	9	5	6	イ	廃車した公用車台数	台	11	10	6	9	ウ	公用車台帳登録台数	台	231	230	229	226	エ						224	オ							⑥対象指標(対象の大きさを表す指標)の推移								名称	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	ア	購入車両台数	台	11	9	5	6	イ						7	ウ							エ							オ							⑦成果指標(対象における意図された対象の程度)の推移								名称	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	ア	安価に購入できた台数	台	11	9	5	6	イ						7	ウ							エ							オ							⑧上位成果指標(結果の達成度を表す指標)の推移								名称	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	ア	経費節減につながった割合	%	100	100	100	100	イ						100	ウ							エ							オ							(2) 総事業費の推移								単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(見込)	投 入 量	事業費	国庫支出金 県支出金 地方債 その他 一般財源	千円 千円 千円 千円 千円	0 0 0 0 8,384	0 0 0 0 8,508	0 0 0 0 14,581	0 0 0 0 7,479	0 0 0 0 14,814		事業費計(A)	千円	8,384	8,508	14,581	7,479	14,814	人 件 費	正規職員従事人數	人	2	1	1	1	1	延べ業務時間	時間	186	171	167	168	160		人件費計(B)	千円	756	722	700	698	664		トータルコスト(A)+(B)	千円	9,140	9,230	15,281	8,177	15,478	(3) 事務事業の環境変化・市民意見等							①この事務事業を開始したきっかけは何か? いつごろどんな経緯で開始されたのか?	一括購入することで、事務の簡素化、購入費の軽減を図るため。						②事務事業を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)はどう変化しているか、開始時期あるいは5年前と比べてどう変わったのか?							③この事務事業に対して関係者(住民、議会、事業対象者、利害関係者等)からどんな意見や要望が寄せられているか?						
⑤活動指標(事務事業の活動量を表す指標)の推移																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	名称	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)																																																																																																																																																																																																																																																																																									
ア	購入した公用車台数	台	11	9	5	6																																																																																																																																																																																																																																																																																									
イ	廃車した公用車台数	台	11	10	6	9																																																																																																																																																																																																																																																																																									
ウ	公用車台帳登録台数	台	231	230	229	226																																																																																																																																																																																																																																																																																									
エ						224																																																																																																																																																																																																																																																																																									
オ																																																																																																																																																																																																																																																																																															
⑥対象指標(対象の大きさを表す指標)の推移																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	名称	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)																																																																																																																																																																																																																																																																																									
ア	購入車両台数	台	11	9	5	6																																																																																																																																																																																																																																																																																									
イ						7																																																																																																																																																																																																																																																																																									
ウ																																																																																																																																																																																																																																																																																															
エ																																																																																																																																																																																																																																																																																															
オ																																																																																																																																																																																																																																																																																															
⑦成果指標(対象における意図された対象の程度)の推移																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	名称	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)																																																																																																																																																																																																																																																																																									
ア	安価に購入できた台数	台	11	9	5	6																																																																																																																																																																																																																																																																																									
イ						7																																																																																																																																																																																																																																																																																									
ウ																																																																																																																																																																																																																																																																																															
エ																																																																																																																																																																																																																																																																																															
オ																																																																																																																																																																																																																																																																																															
⑧上位成果指標(結果の達成度を表す指標)の推移																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	名称	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)																																																																																																																																																																																																																																																																																									
ア	経費節減につながった割合	%	100	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																									
イ						100																																																																																																																																																																																																																																																																																									
ウ																																																																																																																																																																																																																																																																																															
エ																																																																																																																																																																																																																																																																																															
オ																																																																																																																																																																																																																																																																																															
(2) 総事業費の推移																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(見込)																																																																																																																																																																																																																																																																																									
投 入 量	事業費	国庫支出金 県支出金 地方債 その他 一般財源	千円 千円 千円 千円 千円	0 0 0 0 8,384	0 0 0 0 8,508	0 0 0 0 14,581	0 0 0 0 7,479	0 0 0 0 14,814																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		事業費計(A)	千円	8,384	8,508	14,581	7,479	14,814																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	人 件 費	正規職員従事人數	人	2	1	1	1	1																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		延べ業務時間	時間	186	171	167	168	160																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		人件費計(B)	千円	756	722	700	698	664																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		トータルコスト(A)+(B)	千円	9,140	9,230	15,281	8,177	15,478																																																																																																																																																																																																																																																																																							
(3) 事務事業の環境変化・市民意見等																																																																																																																																																																																																																																																																																															
①この事務事業を開始したきっかけは何か? いつごろどんな経緯で開始されたのか?	一括購入することで、事務の簡素化、購入費の軽減を図るため。																																																																																																																																																																																																																																																																																														
②事務事業を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)はどう変化しているか、開始時期あるいは5年前と比べてどう変わったのか?																																																																																																																																																																																																																																																																																															
③この事務事業に対して関係者(住民、議会、事業対象者、利害関係者等)からどんな意見や要望が寄せられているか?																																																																																																																																																																																																																																																																																															

2. 1次評価の部 *原則は事後評価、ただし複数年度事業は途中評価

目的妥当性評価	①政策体系との整合性 ・この事務事業の目的は、市の政策体系に結びつくか? ・意図することが結果(上位施策)に結びついているか?	<input type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 見直し余地がある 一括購入による割安な購入価格による財政支出の削減。
	②公共関与の妥当性 ・なぜこの事務事業を市が行わなければならないのか? ・税金を投入して達成する目的か?	<input type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある 市の財産である公用車が対象である。
	③対象と意図の妥当性 ・対象を限定・追加すべきか? ・意図を限定・拡充すべきか?	<input type="checkbox"/> 適切である <input type="checkbox"/> 対象を見直す必要がある <input type="checkbox"/> 意図を見直す必要がある 一括購入により財政負担が少なくなる。
有効性評価	④成果の向上余地 ・成果を向上させる余地はあるか? ・成果の現状水準とあるべき水準の差異はないか? ・何が原因で成果向上が期待できないのか?	<input type="checkbox"/> 向上余地はない <input type="checkbox"/> 向上余地がある 指名競争入札で購入している。
	⑤廃止・休止の成果への影響 ・事務事業を廃止・休止した場合の影響の有無とその内容は?	<input type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がない 公用車の購入価格が上がる場合もある。
	⑥類似事業との統合や連携の可能性 ・他に、類似の形態の事務事業はないか?	<input type="checkbox"/> 類似事業がある(類似の事務事業名を記載) <input type="checkbox"/> 類似事業はない
	・類似事業がある場合、その事業と統合したり連携を図ることができるか?	<input type="checkbox"/> 他の事業と統合・連携ができる <input type="checkbox"/> 他の事業と統合・連携できない
効率性評価	⑦事業費の削減余地 ・成果を下げずに事業費を削減できないか? (仕様や工法の適正化、住民の協力など)	<input type="checkbox"/> 削減余地がない <input type="checkbox"/> 削減余地がある 車両購入費以外の事業費は予算計上していない。
	⑧人件費(延べ業務時間)の削減余地 ・やり方を工夫して延べ業務時間を削減できないか? ・成果を下げずにより正社員以外の職員や委託でできないか (アウトソーシングなど)	<input type="checkbox"/> 削減余地がない <input type="checkbox"/> 削減余地がある 最低限の人件費で実施している。
公平性評価	⑨受益機会・費用負担の適正化余地 ・事業の内容が一部の受益者に偏って不公平ではないか? ・受益者負担が公正・公平になっているか?	<input type="checkbox"/> 公正・公平である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある 指名競争入札において公平に業者を選定している。

3. 改革・改善方向の部

(1) 改革の方向性(改革案・実行計画)	<input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 見直し (<input type="checkbox"/> :目的妥当性 <input type="checkbox"/> :有効性 <input type="checkbox"/> :効率性 <input type="checkbox"/> :公平性) <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 継続	(3) 改革・改善による期待成果
(2) 改革、改善を実現する上で克服すべき課題は何か?それをどう克服していくか?		

4. 事務事業の2次評価結果(事業の総括と事業の方向性)

(1) 1次評価結果の客觀性と出来具合	<input type="checkbox"/> 記述説明不足(説明責任不充分) <input type="checkbox"/> 評価内容が客觀性を欠く <input type="checkbox"/> 評価内容は客觀的と言える	(5) 改革・改善による期待成果
(2) 2次評価者としての評価結果	①目的妥当性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり ②有効性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり ③効率性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり ④公平性 <input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり	
(3) 2次評価者として判断した今後の事業の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持(從来通りで特に改革改善をしない)	
(4) その他2次評価会議で指摘された事項		