

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |        |        |                                                             |                                     |                                          |  |  |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------|--------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|--|--|
| 事務事業名  | 地域健康づくり推進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |        |        | 担当                                                          | 健康福祉部 健康増進課 成人健康係                   |                                          |  |  |
| 政策名    | C                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 思いやりと安心に満ちたみんな元気なまちづくり |        |        |                                                             | 増補版施策名                              |                                          |  |  |
| 施策名    | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 健康づくりの推進               |        |        |                                                             | <input type="checkbox"/> 実施計画上の主要事業 |                                          |  |  |
| 関連個別計画 | 真岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略 真岡市健康21プラン                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |        |        |                                                             | 事業期間                                | <input type="checkbox"/> 単年度のみ           |  |  |
| 法令根拠   | 真岡市地域づくり推進交付金交付要綱                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |        |        |                                                             |                                     | <input type="checkbox"/> 単年度繰返（開始年度 年度～） |  |  |
| 予算科目   | 1. 一般会計                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2. 総務費                 | 1総務管理費 | 1一般管理費 | <input checked="" type="checkbox"/> 期間限定複数年度（ 29 年度～ 32 年度） |                                     |                                          |  |  |
| 事業概要   | <div>・ 地域のだれもが生きがいを持って安心して暮らせる社会を築くため、市民 の創意工夫を基に、市民が主体となって地域づくり事業を推進し、思いやりを育み、誇りと愛着のもてる個性豊かな地域を創造することを目的に実施する。</div> <div>・ 事業内容： 1)健康意識の高揚事業 2)食生活の改善事業 3)運動・身体活動の3事業。</div> <div>・ 事業内容により、30,000円から50,000円の交付限度額を設け、3事業実施の場合 限度額は80,000円として交付する。</div> <div>・ 区の役員と健康推進員で計画した事業内容を審査し、交付金を決定する。</div> |                        |        |        |                                                             |                                     |                                          |  |  |

1. 現状把握の部 (1) 事務事業の目的と指標

|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                |                            |          |          |          |          |          |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ①手段（主な活動）                                                                                                                                                                                                      |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | ⑤活動指標（事務事業の活動量を表す指標）の推移    |          |          |          |          |          |          |
| 30年度実績<br>・ 89区から事業計画書が提出され、87区で実施された。<br>・ 事業計画及び事業内容等の審査を実施<br>(1)健康意識の高揚事業（59区）(2)食生活の改善事業（39区）(3)運動身体活動事業（61区）<br>・ 地区活動の支援として、事業計画や講師の紹介及び保健師による健康講話の実施（32区）<br>・ ラジオ体操実施区 33区<br><br>31年度計画<br>・ 30年度と同様 |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | 名称                         | 単位       | 27年度(実績) | 28年度(実績) | 29年度(実績) | 30年度(実績) | 31年度(見込) |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | ア 実施区数                     | 区        | 87       | 87       | 91       | 91       | 91       |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | イ                          |          |          |          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | ウ                          |          |          |          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | エ                          |          |          |          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | オ                          |          |          |          |          |          |          |
| ②対象（誰、何を対象にしているのか）＊人や自然資源等                                                                                                                                                                                     |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | ⑥対象指標（対象の大きさを表す指標）の推移      |          |          |          |          |          |          |
| 全区                                                                                                                                                                                                             |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | 名称                         | 単位       | 27年度(実績) | 28年度(実績) | 29年度(実績) | 30年度(実績) | 31年度(見込) |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | ア 全区数                      | 区        | 134      | 134      | 134      | 134      | 134      |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | イ                          |          |          |          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | ウ                          |          |          |          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | エ                          |          |          |          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | オ                          |          |          |          |          |          |          |
| ③意図（この事業によって、対象をどう変えるのか）                                                                                                                                                                                       |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | ⑦成果指標（対象における意図された対象の程度）の推移 |          |          |          |          |          |          |
| 地域住民の健康意識の高揚を図る。<br>検診受診率の向上。                                                                                                                                                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | 名称                         | 単位       | 27年度(実績) | 28年度(実績) | 29年度(実績) | 30年度(実績) | 31年度(見込) |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | ア 健康意識の高揚事業実施区数            | 区        | 67       | 68       | 67       | 59       | 61       |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | イ 食生活の改善事業実施区数             | 区        | 38       | 37       | 37       | 39       | 35       |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | ウ 運動身体活動事業の実施区数            | 区        | 63       | 58       | 56       | 61       | 68       |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | エ                          |          |          |          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | オ                          |          |          |          |          |          |          |
| ④結果（どんな結果(上位施策)に結びつけるのか）                                                                                                                                                                                       |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | ⑧上位成果指標（結果の達成度を表す指標）の推移    |          |          |          |          |          |          |
| 健康な状態で生涯を暮らしてもらう。<br>医療費の適正化                                                                                                                                                                                   |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | 名称                         | 単位       | 27年度(実績) | 28年度(実績) | 29年度(実績) | 30年度(実績) | 31年度(見込) |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | ア 健康づくりを推進している区の割合         | %        | 64.9     | 64.9     | 67.9     | 67.9     | 67.9     |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | イ                          |          |          |          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | ウ                          |          |          |          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | エ                          |          |          |          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | オ                          |          |          |          |          |          |          |
| (2) 総事業費の推移                                                                                                                                                                                                    |     |                                                                                                                                                                                                                               |                | 単位                         | 27年度(実績) | 28年度(実績) | 29年度(実績) | 30年度(実績) | 31年度(見込) |          |
| 投入量                                                                                                                                                                                                            | 事業費 | 財源内訳                                                                                                                                                                                                                          | 国庫支出金          | 千円                         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               | 県支出金           | 千円                         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               | 地方債            | 千円                         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               | その他            | 千円                         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               | 一般財源           | 千円                         | 3,374    | 3,267    | 3,193    | 3,080    | 3,717    |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               | 事業費計（A）        | 千円                         | 3,374    | 3,267    | 3,193    | 3,080    | 3,717    |          |
|                                                                                                                                                                                                                | 人件費 |                                                                                                                                                                                                                               | 正規職員従事人数       | 人                          | 4        | 6        | 6        | 6        | 6        |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               | 延べ業務時間         | 時間                         | 111      | 163      | 180      | 180      | 180      |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               | 人件費計（B）        | 千円                         | 465      | 677      | 747      | 750      | 750      |          |
|                                                                                                                                                                                                                |     |                                                                                                                                                                                                                               | トータルコスト(A)+(B) | 千円                         | 3,839    | 3,944    | 3,940    | 3,830    | 4,467    |          |
| (3) 事務事業の環境変化・市民意見等                                                                                                                                                                                            |     |                                                                                                                                                                                                                               |                |                            |          |          |          |          |          |          |
| ①この事務事業を開始したきっかけは何か？<br>いつごろどんな経緯で開始されたのか。                                                                                                                                                                     |     | 平成17年度から、「はつらつ地域づくり事業」が開始された、その一環として、地域の健康意識の高揚を目的とした「地域健康づくり推進事業」を取り入れた。                                                                                                                                                     |                |                            |          |          |          |          |          |          |
| ②事務事業を取り巻く状況（対象者や根拠法令等）はどう変化しているか、開始時期あるいは 5 年前と比べてどう変わったのか？                                                                                                                                                   |     | <div>・ 平成29年度から、「真岡市活力ある地域づくり事業地域健康づくり事業」として実施された。</div> <div>・ 真岡市活力ある地域づくり事業交付金交付要綱に基づき実施</div> <div>・ 真岡市健康推進員設置要綱により、各区に健康推進員が設置され、区の役員と協働で健康づくりを推進している。</div> <div>・ 運動対策の一つとして、平成30年度から事業実施の際にラジオ体操を取り入れることを推進した。</div> |                |                            |          |          |          |          |          |          |
| ③この事務事業に対して関係者（住民、議会、事業対象者、利害関係者等）からどんな意見や要望が寄せられているか？                                                                                                                                                         |     | 住民：健康維持のためにも、習慣として継続していきたい。健康への意識が変わった。<br>役員：健康に対する意識が高められた。健康づくりは、楽しく生活できる地域づくりに不可欠。<br>健康推進員が熱心に取り組んでいるので、地域全体で取り組むことができた。<br>健康推進員：住民の健康への関心が高まっている。健康の保持増進のために、今後も継続して実施してほしい。                                           |                |                            |          |          |          |          |          |          |

2. 1 次評価の部      \*原則は事後評価、ただし複数年度事業は途中評価

|                 |                                                                                            |                                                                                                                                                                |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的<br>妥当性<br>評価 | ①政策体系との整合性<br>・この事務事業の目的は、市の政策体系に結びつくか？<br>・意図することが結果（上位施策）に結びついているか？                      | <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 見直し余地がある<br>健康づくり事業を通じ、市民の健康意識の高揚を図ることは、市民が心身ともに健やかに生活をおくることができ、健康で思いやりに満ちた社会づくりの施策に結びつく。 |
|                 | ②公共関与の妥当性<br>・なぜこの事務事業を市が行わなければならないのか？<br>・税金を投入して達成する目的か？                                 | <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある<br>市民の健康意識の高揚を図ると同時に、地域住民の主体的な健康づくり活動を支援することで、思いやりに満ちた豊かな地域づくりが達成できる。              |
|                 | ③対象と意図の妥当性<br>・対象を限定・追加すべきか？<br>・意図を限定・拡充すべきか？                                             | <input checked="" type="checkbox"/> 適切である <input type="checkbox"/> 対象を見直す必要がある <input type="checkbox"/> 意図を見直す必要がある<br>市民の健康意識の高揚と健康度を高めるために、全区を対象にしており適切である。  |
| 有効性<br>評価       | ④成果の向上余地<br>・成果を向上させる余地はあるか？<br>・成果の現状水準とあるべき水準の差異はないか？<br>・何が原因で成果向上が期待できないのか？            | <input checked="" type="checkbox"/> 向上余地はない <input type="checkbox"/> 向上余地がある<br>全区を対象に説明しており、向上の余地はない。                                                         |
|                 | ⑤廃止・休止の成果への影響<br>・事務事業を廃止・休止した場合の影響の有無とその内容は？                                              | <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がない<br>健康意識の高揚や健康づくりの推進に影響がある。                                                            |
|                 | ⑥類似事業との統合や連携の可能性<br>・他に、類似の形態の事務事業はないか？                                                    | <input type="checkbox"/> 類似事業がある（類似の事務事業名を記載） <input checked="" type="checkbox"/> 類似事業はない                                                                      |
|                 | ・類似事業がある場合、その事業と統合したり連携を図ることができるか？                                                         | <input type="checkbox"/> 他の事業と統合・連携ができる <input type="checkbox"/> 他の事業と統合・連携できない                                                                                |
| 効率性<br>評価       | ⑦事業費の削減余地<br>・成果を下げずに事業費を削減できないか？<br>（仕様や工法の適正化、住民の協力など）                                   | <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない <input type="checkbox"/> 削減余地がある<br>事業内容により交付基準額を設けており、削減はできない。                                                    |
|                 | ⑧人件費（延べ業務時間）の削減余地<br>・やり方を工夫して延べ業務時間を削減できないか？<br>・成果を下げずに正社員以外の職員や委託でできないか<br>（アウトソーシングなど） | <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない <input type="checkbox"/> 削減余地がある<br>必要最小限の人件費で実施しており、削減はできない。                                                      |
| 公平性<br>評価       | ⑨受益機会・費用負担の適正化余地<br>・事業の内容が一部の受益者に偏って不公平ではないか？<br>・受益者負担が公正・公平になっているか？                     | <input checked="" type="checkbox"/> 公正・公平である <input type="checkbox"/> 見直し余地がある<br>全区を対象にしており、公平・公正である。                                                         |

3. 改革・改善方向の部

| (1) 改革の方向性（改革案・実行計画）<br><br><input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 見直し（ <input type="checkbox"/> ：目的妥当性 <input type="checkbox"/> ：有効性 <input type="checkbox"/> ：効率性 <input type="checkbox"/> ：公平性） <input type="checkbox"/> 統合 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | (3) 改革・改善による期待成果<br><table><tr><td></td><td></td><th colspan="3">コスト</th></tr><tr><td></td><td></td><th>削減</th><th>維持</th><th>増加</th></tr><tr><th rowspan="3">成果</th><th>向上</th><td></td><td></td><td></td></tr><tr><th>維持</th><td></td><td>○</td><td></td></tr><tr><th>低下</th><td></td><td></td><td></td></tr></table> |    |     | コスト |  |  |  |  | 削減 | 維持 | 増加 | 成果 | 向上 |  |  |  | 維持 |  | ○ |  | 低下 |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--|--|--|--|----|----|----|----|----|--|--|--|----|--|---|--|----|--|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    | コスト |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 削減 | 維持  | 増加  |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
| 成果                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 向上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |     |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 維持                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    | ○   |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 低下                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |     |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
| (2) 改革、改善を実現する上で克服すべき課題は何か？それをどう克服していくか？                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |     |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |

4. 事務事業の 2 次評価結果（事業の総括と事業の方向性）

| (1) 1 次評価結果の客観性と出来具合 <input type="checkbox"/> 記述説明不足（説明責任不充分） <input type="checkbox"/> 評価内容が客観性を欠く <input checked="" type="checkbox"/> 評価内容は客観的と言える                                                                                                                                                                                                      |                         | (5) 改革・改善による期待成果<br><table><tr><td></td><td></td><th colspan="3">コスト</th></tr><tr><td></td><td></td><th>削減</th><th>維持</th><th>増加</th></tr><tr><th rowspan="3">成果</th><th>向上</th><td></td><td></td><td></td></tr><tr><th>維持</th><td></td><td>○</td><td></td></tr><tr><th>低下</th><td></td><td></td><td></td></tr></table> |     |    | コスト |  |  |  |  | 削減 | 維持 | 増加 | 成果 | 向上 |  |  |  | 維持 |  | ○ |  | 低下 |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|-----|--|--|--|--|----|----|----|----|----|--|--|--|----|--|---|--|----|--|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | コスト |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 削減  | 維持 | 増加  |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
| 成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 向上                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 維持                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ○   |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 低下                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
| (2) 2 次評価者としての評価結果<br><br>①目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり    ②有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり<br>③効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり    ④公平性 <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
| (3) 2 次評価者として判断した今後の事業の方向性<br><br><input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充<br><input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善<br><input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大<br><input checked="" type="checkbox"/> 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない）   | (4) その他 2 次評価会議で指摘された事項 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |    |     |  |  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |