

事務事業名	公共下水道普及促進・啓発事業	担当	上下水道部 下水道課 業務係	
政策名	5 「環境づくり」～安全なまちアップ!～	施策名	26	下水道事業の推進
成果指標	名称	単位	2 年度実績	
	使用開始世帯数（調定増加件数）	世帯	199	
	公共下水道接続世帯数	世帯	19,385	
	公共下水道普及率	%	60.1	
事業概要	公共下水道の普及率を高め、快適な生活環境の整備及び公衆衛生の向上、公共用水域の水質保全を図る。 公共下水道事業計画区域1321.1haのうち令和2年度末時点で1263.9haにおいて供用開始している。処理区域内人口48,008人に対して、下水道接続人口は46,150人で、水洗化率は96.1%である。			
2 年度実績・成果・課題	R1年度末と比較して、水洗化率0.1%の増加、人口比較で303人増加であった。 真岡地区の水洗化率98.3%対して、二宮地区の水洗化率は77.5%で低い状況にあり、二宮地区の水洗化率向上が課題です。			
今後の方向性と具体策	<input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 継続した普及・啓発活動が必要であり、二宮地区の水洗化向上のため、公共下水道未接続世帯に対し戸別訪問等を実施していく。			