

事務事業名	地域おこし協力隊活用事業		担当	総合政策部 情報政策課 シティプロモーション係	
政策名	6	「魅力づくり」～市民の力アップ！～	施策名	33	都市ブランド戦略の推進
成果指標	名称		単位	2 年度実績	
	情報発信件数		件	465	
	FMラジオ出演、いちごテレビ出演回数		回	115	
事業概要	都市地域から本市に生活拠点を移した者を「地域おこし協力隊」に委嘱。ミッションに伴う地域活動をしなが、その地に定住することを目的に、現在2名の隊員が在籍。 ◆本市の魅力の情報発信業務 ◆コミュニティFMの設立業務、パーソナリティ業務				
2 年度 実績・成果・課題	◆本市の魅力の情報発信業務 ゆるキャラを活用したTwitter（1回/日）やブログ（毎週金曜）でのこまめな情報発信を実施。10月末で卒業後、起業する予定であるが、定住後の収入面が課題である。 ◆コミュニティFMの設立業務、パーソナリティ業務 週3～4回程度パーソナリティとして業務。R4年3月で卒業後、パーソナリティ業務の収入では、定住後の収入面が課題である。 現在のミッションの業務では、卒業後、本市で定住し生計をたてるまでの収入が見込めない。定住につなげるには、2年間の活動期間中に卒業後も見据えて、地域の人々とのつながりや協力隊の活動を実施していく必要がある。				
今後の方向性と 具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統合 ☐ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☒ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 現在の2名については、「広報もおか」見開き2ページを使い、市民に対して協力隊の活動報告とする。				