

事務事業名	シビックプライド醸成事業		担当	総合政策部 情報政策課 シティプロモーション係	
政策名	6	「魅力づくり」～市民の力アップ!～	施策名	1	都市ブランド戦略の推進
成果指標	名称		単位	2 年度実績	
	中学生アンケート（住み続けたい）		%	55	
	市政の満足度		%	64.9	
	高校生アンケート（4年に1回）H21年度（住み続けたい）		%	36	
事業概要	市民一人ひとりが「わがまち」に対して愛着や誇りを抱いてもらう「シビックプライドの醸成」を図ることで、移住定住促進やシティプロモーションの推進につながる。				
2 年度 実績・成果・課題	真岡鐵道気動車ラッピングや市のイメージキャラクターの活用によりシビックプライドの醸成を図っている。シビックプライドの醸成は、小さい頃（小学生のころ）からの働き掛けが必要と感じる。定住促進事業、シティプロモーション推進にもつながる事業である。				
今後の方向性と 具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統合 ☒ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☐ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 小中高生を対象にした場合、担当課単独ではなく学校教育課と連携してシビックプライドの醸成を図れるよう検討する。				