

事務事業名	地域づくり事業		担当	総合政策部 市民協働推進室	
政策名	6	「魅力づくり」～市民の力アップ!～	施策名	34	市民協働のまちづくり
成果指標	名称		単位	2 年度実績	
	6事業以上の実施区数		区	27	
事業概要	地域の創意工夫により、地域活性化を目的とした地域づくり事業を推進している。平成29年度から「活力ある地域づくり事業」に変更するとともに事業の拡充を図った。全事業数は21事業を展開し、各地域の持続的な活動に向けた支援を行っている。				
2 年度実績・成果・課題	令和2年度における実績は、27区と前年度の77区と比較して50区の減となった。コロナ禍ということもあり、事業実施の際の留意事項等や特例など設けて事業推進を図ったが、各地域公民館の規模や感染防止対策徹底の困難さから実施区数は大幅減となった。				
今後の方向性と具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統廃合 ☒ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☐ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 - 新型コロナウイルスの影響は、令和3年度も引き続き懸念される。事業の特例を設け、事業の柔軟な実施に向けた支援を行う。 - 平時から事業実施が活発でない地区に対しては、アンケート等をおして、阻害要因の把握に努め、事業見直しに繋げていく。 - 活力ある地域づくり事業が、令和2年度で終了したことから、優良事例集を作成するなどし全体へ周知を図っていく。				