

事務事業名	プレミアム付き商品券発行支援事業	担当	産業部 商工観光課 商工業係
政策名	3 「にぎわいづくり」～まちの活力アップ!～	施策名	2 商業の振興
成果指標	名称	単位	3 年度実績
	参加店舗のうち実利用店舗割合(商工会議所)	%	87.6
	参加店舗のうち実利用店舗割合(商工会)	%	95.3
事業概要	地元商店での消費を喚起させると共に地域商業の活性化を図るため、真岡商工会議所並びににのみや商工会がプレミアム付き商品券を発行している。 令和3年度は、長引くコロナ禍の影響で消費が落ち込んでいることなどから、例年、付加価値(プレミアム分)10%で実施しているところ、20%上乗せし30%で実施。プレミアム30%分及び販売活動事業費の一部(事業費の2/3)について事業補助をしている。 ・真岡商工会議所 販売 200,000千円 プレミアム分 60,000千円(補助金) ・にのみや商工会 販売 50,000千円 プレミアム分 15,000千円(補助金)		
3 年度実績・成果・課題	新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ消費を増やすため、プレミアム率を例年の10%に対し、20%を上乗せし、30%として実施した。 新型コロナウイルス感染症の影響により、真岡商工会議所においては、販売促進事業が実施できなかった。 アンケート調査において、この事業により売り上げや利益につながったと回答した事業所が、商工会議所の取扱店で28.1%、にのみや商工会取扱店で13%であった。 この事業通じ、地元店舗が独自に販売促進の活動を取り入れるなどの自助努力をするよう、引き続き促していく。		
今後の方向性と具体策	<input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持(従来通りで特に改革改善をしない) 【具体的な改善案】		