

事務事業名	地域おこし協力隊活用事業		担当	総合政策部 秘書広報課 シティプロモーション係	
政策名	6	「魅力づくり」～市民の力アップ！～	施策名	1	都市ブランド戦略の推進
成果指標	名称		単位	3 年度実績	
	情報発信件数		件	98	
	FMラジオ出演回数		回	91	
事業概要	都市地域から本市に生活拠点を移した者を「地域おこし協力隊」に委嘱。ミッションに伴う地域活動をしなが ら、その地に定住することを目的に、現在2名の隊員が在籍。 ◆ゆるキャラを活用したツイッターやブログによる情報発信の実施 令和3年7月卒業 ◆コミュニティFMのパーソナリティ業務 令和4年3月卒業				
3 年度 実績・成果・課題	令和4年度は新たに3人の協力隊が着任し、移住定住コーディネーターとまちづくりコーディネーターとして活動する。各協力隊のミッションに沿った企画の実現に向けてサポートを実施する必要がある。 また、3年間の活動期間中に卒業後も見据えて、地域の人々とのつながりや橋梁隊の活動をしていく必要がある。				
今後の方向性と 具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統廃合 ☒ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☐ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 毎月、「FMもおか」出演と「広報もおか」に活動内容を掲載することで、市民に対して協力隊の活動報告を行う。また、協力隊3人でFaceBookのアカウントを開設し情報発信することで、タイムリーな情報発信を行う。				