

事務事業名	シティプロモーション推進事業		担当	総合政策部 秘書広報課 シティプロモーション係	
政策名	6	「魅力づくり」～市民の力アップ！～	施策名	1	都市ブランド戦略の推進
成果指標	名称		単位	3 年度実績	
	シティプロモーションサイトのページビュー数		回	110,304	
事業概要	平成31年度より、情報政策課シティプロモーション係が新設された。本市の主な観光資源である木綿、SL、夏祭り、温泉、いちごなどや、子育て支援など住みやすさなど本市の魅力を広く多くの方にPRするとともにイメージアップを図る。				
3 年度実績・成果・課題	令和3年度は、イベント中心ではなくデジタル広告による情報発信を中心に実施した。課題として、観光資源だけではなく、子育てや教育の充実した施策や市民のクチコミによる信頼性の高いイメージアップを強化していくべきである。				
今後の方向性と具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統廃合 ☒ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☐ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 プロモーション係員だけでプロモーションを図るだけでなく、職員一人一人がプロモーションを図るという意識改革と、各課の施策を取りまとめ、その情報を発信し本市のイメージアップを図ることが必要である。 また、シティプロモーションを推進するためには、市民が本市に愛着を持ち、自分がまちの一員として、まちを良くするような活動に積極的に参加し、結果的に本市の魅力を自ら発信することでシビックプライドの醸成と本市のプロモーションを図れる方法を検討する。さらに、人口減少時代においても、持続的に発展する自治体となるよう本市の取組みを発信するシティプロモーションポータルサイトを見直し、本市を応援したい、応援しようと思う「真岡ファン」を増加させる。				