

事務事業名	シビックプライド醸成事業		担当	総合政策部 秘書広報課 シティプロモーション係	
政策名	6	「魅力づくり」～市民の力アップ!～	施策名	1	都市ブランド戦略の推進
成果指標	名称		単位	3 年度実績	
	中学生アンケート（住み続けたい）		%	60	
	市政の満足度		%		
	高校生アンケート（4年に1回）旧3年度（住み続けたい）		%	—	
事業概要	市民一人ひとりが本市に愛着や誇りを抱いてもらう「シビックプライドの醸成」を図ることで、移住定住促進やシティプロモーションの推進につながる。				
3 年度 実績・成果・課題	必要がある。定住促進としては低年齢から働きかけが必要であるが、本市が活力あるまちがあることが若者たちが本市に戻ろうとすることにつながることから、幅広い世代に対しシビックプライド情勢の取組みが必要である。				
今後の方向性と 具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統廃合 ☒ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☐ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 真岡市アンバサダーによる各分野での振興やプロモーション活動を通して、本市に対する愛着や誇りをもってもらえるよう、スポーツ振興課や文化課と連携して取組を実施する。 また、小中高生を対象とした取組については、学校教育課と連携していシビックプライドの醸成を図れるよう検討する。				