

事務事業名	地域づくり事業		担当	総合政策部 市民協働推進室	
政策名	6	「魅力づくり」～市民の力アップ！～	施策名	2	市民協働のまちづくり
成果指標	名称		単位	3 年度実績	
	6事業以上の実施区数		区	32	
事業概要	地域の創意工夫により、地域活性化を目的とした地域づくり事業を推進している。令和3年度から「絆をつなぐ地域づくり事業」が始まり、事業の拡充を図った。全事業数は21事業を展開し、各地域の持続的な活動に向けた支援を行っている。				
3 年度 実績・成果・課題	・令和3年度における実績は、32区と前年度27区から5区の増となった。コロナ禍での実施であったため、事業実施の際のガイドラインや特例等を設け、事業推進を図った。また、二宮地区において区長へのアンケート調査を実施し、区長研修において地域づくりの優良事例等の紹介を行った。 ・活力ある地域づくり事業の優良事例集を作成し、地域づくり事業説明会時に配布した。				
今後の方向性と 具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統合 ☒ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☐ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 ・新型コロナウイルスの影響が、引き続き懸念されるため、事業の特例を設け、柔軟な実施に向けた支援を行う。 ・地域づくり事業の申請書など、提出書類の簡素化を図る。 ・地域づくり事業説明会開催にあたり、要点を絞ったわかりやすい説明へ改善していく。				