

事務事業名	プレミアム付き商品券発行支援事業	担当	産業部 商工観光課 商工業係
政策名	3 「にぎわいづくり」～まちの活力アップ!～	施策名	2 商業の振興
成果指標	名称	単位	4 年度実績
	参加店舗のうち実利用店舗割合(商工会議所)	%	86.6
	参加店舗のうち実利用店舗割合(商工会)	%	93.9
事業概要	<p>地元商店での消費を喚起させると共に地域商業の活性化を図るため、真岡商工会議所並びににのみや商工会がプレミアム付き商品券を発行している。</p> <p>令和4年度は、付加価値（プレミアム分）10%で実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・真岡商工会議所 販売 200,000千円 プレミアム分 20,000千円（補助金） ・にのみや商工会 販売 45,000千円 プレミアム分 4,500千円（補助金） 		
4 年度 実績・成果・課題	<p>令和3年度プレミアム率を20%上乘せし、30%で実施したこともあり、令和4年度例年のプレミアム率10%としたためか、購買力が低調であった。当初の目的である地元店舗での購入促進と消費者でズレが生じてきている。</p> <p>また、本事業に参画している店舗自ら販売促進活動の努力が急務となっており、商工会議所・商工会を通じ、改善を促していく。</p> <p>実利用店舗数 真岡商工会議所分（取扱店：307店舗） 266店舗 にのみや商工会分（取扱店：66店舗） 62店舗</p>		
今後の方向性と 具体策	<p><input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない）</p> <p>【具体的な改善案】</p>		