

事務事業名	真岡木綿会館管理運営事業	担当	産業部 商工観光課 観光係
政策名	3 「にぎわいづくり」～まちの活力アップ!～	施策名	4 観光の振興
成果指標	名称	単位	4 年度実績
	木綿会館来館者数 木綿製品販売額（観光物産館販売分）	人 千円	12,543 3,624
事業概要	木綿会館は、平成19年度に真岡木綿の機織や染色等の体験事業によって、真岡木綿の更なる普及推進を図り、観光の振興に資することを目的として平成20年4月に開館した。 平成30年度に再整備事業によりショッp床面積約77平米、ウッドデッキ約93平米等を増築した。 指定管理者として、平成25～29年度は真岡商工会議所、平成30年度からは真岡市観光協会が管理運営を行っている。 【施設概要】 構造：鉄骨2階建瓦葺 1階：生産・見学工房、染色・染色体験工房、展示ホール、事務室、倉庫等 2階：機織体験工房、機織体験レクチャー室兼会議室、給湯室等 開館時間：午前10時～午後5時まで 休館日：毎週火曜日休館、但し祝日の場合は翌日。年末年始（12/29～1/3）		
4 年度実績・成果・課題	来館者数は、前年比11%増となったが、新型コロナウイルス感染症の影響により令和元年度までは回復していない。 今後は、織姫の確保、新商品の開発等を行い、来館者数、木綿製品販売額の増加を図る。 また、令和4年度には、真岡木綿がグッドデザイン賞受賞や全国伝統的工芸品公募展の入選など高い評価を得た。		
今後の方向性と具体策	<input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】		