

事務事業名	ふるさと寄附事業	担当	総合政策部 秘書広報課 シティプロモーション係	
政策名	6 「魅力づくり」～市民の力アップ!～	施策名	1	都市ブランド戦略の推進
成果指標	名称	単位	4 年度実績	
	寄附件数	件	21,047	
	寄附金額	円	186,987,500	
	返礼品登録数	件	219	
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・真岡市を愛し、応援しようとする個人又は団体から寄附を募り、これを財源として各種事業を実施し、個性豊かな活力ある地域づくりに資する。 ・寄附金は、真岡市ふるさと基金条例に基づく基金により管理し、運用する。 ・寄附者には、礼状と真岡市の特産品を送付する。 ・真岡市ふるさと寄附台帳により寄附の状況を管理するとともに、毎年度、運用状況を公表する。 ・平成29年度からふるさと基金を活用し各種事業の財源としている。 ・令和元年度から地方税法の一部改正によるふるさと納税指定制度が開始され、返礼率と地場産品の考え方が示された。 			
4 年度実績・成果・課題	令和4年度から、秘書広報課シティプロモーション係に業務が移管され、本市の認知度向上やプロモーションと併せた取組を実施した。寄附増加の取組みとしては、デジタル広告やポータルサイトの拡充や魅力ある返礼品を多数掲載した。今後も引き続き、ふるさと寄附による本市の認知度向上に取組む必要がある。			
今後の方向性と具体策	<input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 ふるさと寄附金による本市の認知度向上のため、ふるさと寄附ができるポータルサイトの拡充や首都圏向けのデジタル広告やSNSによる情報発信を行う。			