

事務事業名	シティプロモーション推進事業	担当	総合政策部 秘書広報課 シティプロモーション係
政策名	6 「魅力づくり」～市民の力アップ!～	施策名	1 都市ブランド戦略の推進
成果指標	名称	単位	4 年度実績
	シティプロモーションサイトのページビュー数	回	9,264
事業概要	平成31年度より、情報政策課シティプロモーション係が新設された。 本市の主な観光資源である木綿、SL、夏祭り、温泉、いちごなどや、子育て支援など住みやすさなど本市の魅力を広く多くの方にPRするとともにイメージアップを図る。		
4 年度 実績・成果・課題			
今後の方向性と 具体策	<input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 真岡市シティプロモーション指針を策定し、職員一人一人がプロモーションを図るという意識改革を持ってもらい、各課の施策を取りまとめ情報を発信していく必要がある。 また、シティプロモーションを推進するためには、市民が本市に愛着を持ち、自分がまちの一員として、まちを良くするような活動に積極的に参加を促し、「#moakfan」や「#真岡応援カメラマン」を活用し自ら本市の魅力を発信してもらえるような真岡ファンを増加させる。		