

事務事業名	地域づくり事業		担当	総合政策部 市民協働推進室	
政策名	6	「魅力づくり」～市民の力アップ！～	施策名	2	市民協働のまちづくり
成果指標	名称		単位	4 年度実績	
	6事業以上の実施区数		区	35	
事業概要	地域の創意工夫により、地域活性化を目的とした地域づくり事業を推進している。令和3年度から「絆をつなぐ地域づくり事業」が始まり、事業の拡充を図った。全事業数は21事業を展開し、各地域の持続的な活動に向けた支援を行っている。				
4 年度 実績・成果・課題	・新型コロナウイルス感染症影響下での事業実施の特例を設け、地域活動ガイドラインを作成した。 ・地域の負担軽減のため、書類の簡素化、交付金の使途変更、事業間での流用など制度見直しを図った。 ・地域づくり事業説明会を地区別で実施した。 ・対前年比+3地区となり、まだまだコロナの影響がある。 ・年度末の事業説明会では、事業に対してわかりづらいという声も一定数いるため、今後も負担軽減のための見直しが課題である。				
今後の方向性と 具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統廃合 ☒ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☐ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 ・絆をつなぐ地域づくり事業は、令和6年度までの事業であるため、令和7年度からの新しい地域づくり事業のために、制度設計の見直し作業を進めていく。 ・地域づくり事業が各区で主体的に取り組む事業となるよう、説明会の方法や資料作成など、見直しを進める。				