

事務事業名	プレミアム付き商品券発行支援事業		担当	産業部 商工観光課 商工業係	
政策名	3	「にぎわいづくり」～まちの活力アップ！～	施策名	2	商業の振興
成果指標	名称		単位	5 年度実績	
	参加店舗のうち実利用店舗割合(商工会議所)		%	89.8	
	参加店舗のうち実利用店舗割合(商工会)		%	89.6	
事業概要	地元商店での消費を喚起させると共に地域商業の活性化を図るため、真岡商工会議所並びににのみや商工会がプレミアム付き商品券を発行している。 令和5年度は、付加価値（プレミアム分）10％に、地方創生臨時交付金を活用しプレミアム率を10％の上乗せに加え、増額し実施した。 ・真岡商工会議所 販売 250,000千円 プレミアム分 50,000千円（補助金あり） ・にのみや商工会 販売 50,000千円 プレミアム分 10,000千円（補助金あり）				
5 年度 実績・成果・課題	令和4年度のプレミアム率が10％から、令和5年度は10％上乗せと発行冊数の増刷を行い、実施した。 実利用店舗数 真岡商工会議所分（取扱店舗数 305店舗） 274店舗 にのみや商工会分（取扱店舗数 67店舗） 60店舗 ・取扱店及び購入者へのアンケート方法の検討 ・電子化への検討				
今後の方向性と 具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統廃合 ☒ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☐ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 ・効果検証（アンケート）を紙媒体だけでなく電子媒体でも出来るよう、購入者に対しては、商品券にQRコードを印刷。取扱店にはアンケート送付時にQRコードを印刷する。 ・一部ではあるが、購入者及び取扱店両方から「電子商品券・電子決済導入」についての意見が出ていることから、商工団体と協議していきたい。				