

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |        |        |                                                                                |                                                                                                                                         |  |  |  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 事務事業名  | コミュニティFMによる防災力の向上事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |        |        | 担当                                                                             | 市民生活部　くらし安全課　危機管理係                                                                                                                      |  |  |  |
| 政策名    | 5「環境づくり」～安全なまちアップ！～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |        |        | <input type="checkbox"/> 総重（総合計画重点事業）<br><input type="checkbox"/> 戦拡（総合戦略拡充事業） | <input type="checkbox"/> 総新（総合計画新規事業）<br><input type="checkbox"/> 戦新（総合戦略新規事業）                                                          |  |  |  |
| 施策名    | 6防災体制の整備                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |        |        |                                                                                |                                                                                                                                         |  |  |  |
| 関連個別計画 | 真岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |        |        | 事業期間                                                                           | <input type="checkbox"/> 単年度のみ<br><input type="checkbox"/> 毎年度実施（開始年度 年度～）<br><input checked="" type="checkbox"/> 期間限定複数年度（ 2 年度～ 7 年度） |  |  |  |
| 法令根拠   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |        |        |                                                                                |                                                                                                                                         |  |  |  |
| 予算科目   | 1.一般会計                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2.総務費 | 1総務管理費 | 1一般管理費 |                                                                                |                                                                                                                                         |  |  |  |
| 予算科目   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |        |        |                                                                                |                                                                                                                                         |  |  |  |
| 予算科目   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |        |        |                                                                                |                                                                                                                                         |  |  |  |
| 事業概要   | <div>○防災ラジオは、防災行政無線、CTV、市々ラジオ、ｽﾎｰﾂﾝ「真岡市公式アプリ」と合わせ、防災情報の伝達手段であり、自動起動装置により、電源が自動的に入り、放送されるのが最大の特徴である。<br/>この防災ラジオの導入により、防災情報をより速確かつ迅速に伝達することで防災力の向上を図るとともに、災害から市民の「生命・身体・財産」保護する。<br/>○全体整備計画（目標） R2～R7（6年間）16,900台 9,502台へ変更 市内全世帯数の29.7% R3世帯数31,946の整備を目指す。<br/>○令和2年10月5日販売開始<br/>○令和2年11月15日に開設したコミュニティFMを活用し、運用を開始。<br/>○令和3年度末に全体整備計画を見直し、16,900台から9,502台へ変更。<br/>○防災ラジオから緊急放送される内容<br/>・国民保護情報（ミサイル攻撃、大規模テロなど）<br/>・緊急地震速報（震度5弱以上）<br/>・気象特別警報<br/>・避難情報（避難指示）及び避難所開設に関する情報<br/>・火災、詐欺、行方不明者情報、電停注意情報、熱中症アラート、他<br/>○販売価格 高齢者のみ世帯（75歳以上） 1台目 1,000円<br/>その他の世帯 〃 3,000円<br/>2台目以降は1台当たり9,800円<br/>無償貸与者等 区長、町会長、地域公民館長、地域公民館、民生委員・児童委員、避難行動要支援者情報提供同意者名簿に掲載されている方<br/>他、保育園、認定こども園、幼稚園、警察署、高等学校、消防団員、女性防火クラブ単位会長など</div> |       |        |        |                                                                                |                                                                                                                                         |  |  |  |

1. 現状把握の部 （1）事務事業の目的と指標

| ① 手段（主な活動）                                                                                                                                                                                                            |         |      |       | ④活動指標（事務事業の活動量を表す指標）の推移    |          |          |          |          |          |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|-------|----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 5年度実績<br>コミュニティFMを活用した、新たな防災情報伝達手段として「防災ラジオ」の計画的な導入・整備を実施。<br>防災ラジオ販売窓口の増加（二宮支所：購入者の利便性向上を図る）<br>R5 整備計画台数 240台（販売台数240台、無償貸与0台）<br>実績 109台（販売台数88台、無償貸与21台）<br><br>6年度計画<br>・周知の強化<br>・無償貸与該当者への配布<br>R6 整備計画台数 240台 |         |      |       | 名称                         | 単位       | 2 年度(実績) | 3 年度(実績) | 4 年度(実績) | 5 年度(実績) | 6 年度(見込) |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      |       | ア 休日販売（毎月第4日曜日）台数          |          | 191      | 51       | 0        | 0        | 0        |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      |       | イ 平日販売（本庁）台数等              |          | 3085     | 1041     | 375      | 109      | 240      |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      |       | ウ 〃 （二宮支所）台数等              |          | 0        | 80       | 9        | 0        | 0        |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      |       | エ                          |          |          |          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      |       | オ 計                        |          | 3276     | 1172     | 384      | 109      | 240      |
| ② 対象（誰、何を対象にしているのか）*人や自然資源等                                                                                                                                                                                           |         |      |       | ⑤対象指標（対象の大きさを表す指標）の推移      |          |          |          |          |          |          |
| 市民及び市内に事業所等を有する法人又は個人事業主                                                                                                                                                                                              |         |      |       | 名称                         | 単位       | 2 年度(実績) | 3 年度(実績) | 4 年度(実績) | 5 年度(実績) | 6 年度(見込) |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      |       | ア 本市の世帯数（4/1）              |          | 30056    | 31946    | 30079    | 30717    | 31086    |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      |       | イ 人口（4/1）                  |          | 78874    | 79833    | 77635    | 77578    | 76972    |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      |       | ウ                          |          |          |          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      |       | エ                          |          |          |          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      |       | オ                          |          |          |          |          |          |          |
| ③ 意図（この事業によって、対象をどう変えるのか）                                                                                                                                                                                             |         |      |       | ⑥成果指標（対象における意図された対象の程度）の推移 |          |          |          |          |          |          |
| 防災ラジオを整備（普及）することで、市民の防災意識の高揚と災害情報等を確実に伝達し、有事の際の迅速な行動等を促す。                                                                                                                                                             |         |      |       | 名称                         | 単位       | 2 年度(実績) | 3 年度(実績) | 4 年度(実績) | 5 年度(実績) | 6 年度(見込) |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      |       | ア 普及台数                     |          | 3276     | 1172     | 384      | 109      | 240      |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      |       | イ 整備累計台数                   |          | 3276     | 4448     | 4832     | 4941     | 5181     |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      |       | ウ 整備率（整備累計/世帯数）            |          | 10.9     | 13.9     | 16.1     | 16.1     | 16.7     |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      |       | エ                          |          |          |          |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      |       | オ                          |          |          |          |          |          |          |
| （2）総事業費の推移                                                                                                                                                                                                            |         |      |       | 単位                         | 2 年度(実績) | 3 年度(実績) | 4 年度(実績) | 5 年度(実績) | 6 年度(見込) |          |
| 投入量                                                                                                                                                                                                                   | 事業費     | 財源内訳 | 国庫支出金 | 千円                         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |          |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      | 県支出金  | 千円                         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |          |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      | 地方債   | 千円                         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |          |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      | その他   | 千円                         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |          |
|                                                                                                                                                                                                                       |         |      | 一般財源  | 千円                         | 38,392   | 47,916   | 0        | 0        | 0        |          |
|                                                                                                                                                                                                                       | 事業費計（A） |      | 千円    | 38,392                     | 47,916   | 0        | 0        | 0        |          |          |

2. 1 次評価の部 \*原則は事後評価、ただし複数年度事業は途中評価

|         |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的妥当性評価 | ①政策体系との整合性<br>市の政策体系に結び付き、社会環境や住民ニーズ等を考慮した上で目的は妥当か？                                            | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地はない <input type="checkbox"/> 見直し余地がある<br>(評価理由)<br>市民への防災情報伝達手段として導入・整備することは、市民が安全で安心して生活する上で妥当であると考え                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|         | ②公共関与の妥当性<br>市が事業に関与する必要があるか？                                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地はない <input type="checkbox"/> 見直し余地がある<br>(評価理由)<br>防災情報を伝達することは、市の責務であると考え                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|         | ③対象と意図の妥当性<br>・1枚目の②「対象」③「意図」は適切か？<br>・対象を限定・追加する必要があるか？<br>・意図を限定・追加する必要があるか？                 | <input checked="" type="checkbox"/> 対象・意図を見直す必要はない <input type="checkbox"/> 対象を見直す必要がある <input type="checkbox"/> 意図を見直す必要がある<br>(評価理由)<br>市民への防災情報伝達手段として導入・整備を実施しているため、対象・意図は適正であるといえる                                                                                                                                                                                                                             |
| 有効性評価   | ④成果の向上余地<br>・成果を向上させる余地はあるかどうか？ない場合の理由は適切か？<br>・成果の現状水準とあるべき水準の差異はないか？<br>・何が原因で成果向上が期待できないのか？ | <input type="checkbox"/> 向上余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある<br>(評価理由)<br>全体整備計画では、令和2年度から7年度までの6年間で、本市の世帯数の53.5%の整備を目指し事業を開始した。令和3年度は平日販売のみならず、毎月第4日曜日、市民課の休日窓口の開設に併せて防災ラジオの休日販売を実施した。また、購入者の利便性向上を目指し、令和3年度から、平日のみであるが二宮支所窓口においても取り扱い可能としている。<br>販売実績等を踏まえ、令和3年度末に全体整備計画を見直し、16,900台から9,502台へ変更した。市内全世帯数の29.7%、R3世帯数31,946<br>加えて、企業や事業所向けに防災ラジオのPRを図り、さらなる販売（普及）に努めていく。（真岡工業団地総合管理協会や市内商工団体への周知） |
|         | ⑤類似事業との統廃合・連携の可能性<br>・類似事業はないか、統合や連携はできないか？                                                    | <input type="checkbox"/> 類似事業と統合・連携ができる（類似の事務事業名： ）<br><input checked="" type="checkbox"/> 類似事業と統合・連携できない（類似の事務事業名： ）<br><input type="checkbox"/> 類似事業はない<br>(評価理由)<br>防災ラジオは防災行政無線、ケーブルテレビ、市ホームページ、公式アプリと連携し、市民に防災情報の伝達を行っているが、それぞれを補完するため整備している。よって、連携できるが、統合はできない。                                                                                                                                               |
| 効率性評価   | ⑥事業費の削減余地<br>・成果を下げずに実施主体の見直しによりコスト削減をできないか？<br>・実施方法の適正化によりコスト削減をできないか？                       | <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない <input type="checkbox"/> 削減余地がある<br>(評価理由)<br>現在は、販売に係る人件費のみである。在庫の防災ラジオを販売するため、周知に努めている状況であり、これ以上の削減はできない。                                                                                                                                                                                                                                                             |

3. 改革・改善方向の部

| (1) 改革の方向性（改革案・実行計画）<br><br><input type="checkbox"/> 廃止 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し（ <input type="checkbox"/> ：目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> ：有効性 <input type="checkbox"/> ：効率性） <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 継続<br>企業や事業所向けに防災ラジオのPRを図り、さらなる販売（普及）に努めていく。（真岡工業団地総合管理協会や市内商工団体への周知） | (3) 改革・改善による期待成果<br><table><tr><th colspan="2" rowspan="2"></th><th colspan="3">コスト</th></tr><tr><th>削減</th><th>維持</th><th>増加</th></tr><tr><th rowspan="3">成果</th><th>向上</th><td></td><td></td><td></td></tr><tr><th>維持</th><td></td><td>○</td><td></td></tr><tr><th>低下</th><td></td><td></td><td></td></tr></table> |    |    | コスト |  |  | 削減 | 維持 | 増加 | 成果 | 向上 |  |  |  | 維持 |  | ○ |  | 低下 |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|--|--|----|----|----|----|----|--|--|--|----|--|---|--|----|--|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |    | コスト |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 削減 | 維持 | 増加  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
| 成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 向上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |    |     |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 維持                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    | ○  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 低下                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |    |     |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
| (2) 課題、課題の克服の方向性<br>防災情報の伝達手段としては、市公式アプリ、いちごチャンネルデータ放送等、防災情報取得の選択肢が多様化しており、防災ラジオの販売が減少傾向にある。また、高齢者のみの世帯は、特に、防災情報の入手方法について、市ホームページ、公式アプリ等の活用が困難であるため、防災ラジオの整備が必要であると考えられる。これらをどのように克服していくかが課題である。引き続き、防災情報の大切さについても普及啓発に努める。                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |    |     |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |

4. 事務事業の2次評価結果（事業の総括と事業の方向性）

| (1) 1次評価結果の客観性と出来具合 <input type="checkbox"/> 記述説明不足（説明責任不充分） <input type="checkbox"/> 評価内容が客観性を欠く <input checked="" type="checkbox"/> 評価内容は客観的と言える                                                                                                                                                                                                |                                                                            |    |    |     |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|--|--|----|----|----|----|----|--|--|--|----|--|---|--|----|--|--|--|
| (2) 2次評価者としての評価結果<br>①目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり ②有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり<br>③効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり                                                                                  |                                                                            |    |    |     |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
| (3) 2次評価者として判断した今後の事業の方向性<br><input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充<br><input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input checked="" type="checkbox"/> 事業のやり方改善<br><input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大<br><input type="checkbox"/> 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） | (4) その他2次評価会議で指摘された事項<br>避難行動要支援者情報提供同意者への無償貸与について、社会福祉課と連携し、無償配布に努めていくこと。 |    |    |     |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
| (5) 改革・改善による期待成果<br><table><tr><th colspan="2" rowspan="2"></th><th colspan="3">コスト</th></tr><tr><th>削減</th><th>維持</th><th>増加</th></tr><tr><th rowspan="3">成果</th><th>向上</th><td></td><td></td><td></td></tr><tr><th>維持</th><td></td><td>○</td><td></td></tr><tr><th>低下</th><td></td><td></td><td></td></tr></table>                              |                                                                            |    |    | コスト |  |  | 削減 | 維持 | 増加 | 成果 | 向上 |  |  |  | 維持 |  | ○ |  | 低下 |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                            |    |    | コスト |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                            | 削減 | 維持 | 増加  |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
| 成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 向上                                                                         |    |    |     |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 維持                                                                         |    | ○  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 低下                                                                         |    |    |     |  |  |    |    |    |    |    |  |  |  |    |  |   |  |    |  |  |  |