

事務事業名	ふるさと寄附事業	担当	総合政策部 秘書広報課 シティプロモーション係	
政策名	6 「魅力づくり」～市民の力アップ!～	施策名	1	都市ブランド戦略の推進
成果指標	名称	単位	5 年度実績	
	寄附件数	件	58,815	
	寄附金額	円	686,254,797	
	返礼品登録数	件	528	
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・真岡市を愛し、応援しようとする個人又は団体から寄附を募り、これを財源として各種事業を実施し、個性豊かな活力ある地域づくりに資する。</li> <li>・寄附金は、真岡市ふるさと基金条例に基づく基金により管理し、運用する。</li> <li>・寄附者には、礼状と真岡市の特産品を送付する。</li> <li>・真岡市ふるさと寄附台帳により寄附の状況を管理するとともに、毎年度、運用状況を公表する。</li> <li>・平成29年度からふるさと基金を活用し各種事業の財源としている。</li> <li>・令和元年度から地方税法の一部改正によるふるさと納税指定制度が開始され、返礼率と地場産品の考え方が示された。</li> </ul>			
5 年度実績・成果・課題	実績：令和4年度と比較して約3.6倍の寄附額となった。 課題：寄附額を伸ばすためには、首都圏における認知度向上といちご以外で1年を通して申込可能な人気返礼品の開拓が必要である。			
今後の方向性と具体策	<input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 新たな返礼品の開拓については、ふるさと寄附事業の中間事業者と協議し返礼品を追加する。 令和7年度は、新たな経済圏における真岡市の認知度を向上させるため、ふるさと納税ポータルサイトを追加する。			