

事務事業名	地域おこし協力隊活用事業		担当	総合政策部 秘書広報課 シティプロモーション係	
政策名	6	「魅力づくり」～市民の力アップ！～	施策名	1	都市ブランド戦略の推進
成果指標	名称		単位	5 年度実績	
	SNSによる移住情報発信		回	33	
	講座等開催		回	7	
	まちつくインタビュー実施		回	12	
事業概要	都市地域から本市に生活拠点を移した者を「地域おこし協力隊」に委嘱。ミッションに伴う地域活動をしなが、その地に定住することを目的に、現在3名の隊員が在籍。 ■移住定住コーディネーター ・移住者の相談対応 ・移住定住支援の情報発信 ・会員限定Facebookコミュニティの運営 ■まちづくりコーディネーター ・まちつくへの参加 ・ドッグランの設営 ・ワン講座の開催 ■まちづくりコーディネーター ・まちつくへの参加 ・まちつくインタビュー 共通 ・Instagram、Facebookによるタイムリーな情報発信				
5 年度実績・成果・課題	FMもおかへの出演 成果：各協力隊のミッションに沿った企画の実現や毎月FMもおかでの活動のPRをすることで、地域と連携した活動ができている。				
今後の方向性と具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統合廃合 ☒ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☐ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 令和7年度に新たな地域おこし協力隊が着任する予定であり、現在の隊員の地域とのつながりや事業が継続できるように、先輩・後輩協力隊の交流を行う。				