

事務事業名	シビックプライド醸成事業		担当	総合政策部 秘書広報課 シティプロモーション係	
政策名	6	「魅力づくり」～市民の力アップ!～	施策名	1	都市ブランド戦略の推進
成果指標	名称		単位	5 年度実績	
	中学生アンケート（住み続けたい）		%	57.3	
	市政の満足度		%	57.0	
	高校生アンケート（4年に1回）旧3年度（住み続けたい）		%	36.4	
事業概要	市民一人ひとりが本市に愛着や誇りを抱いてもらう「シビックプライドの醸成」を図ることで、移住定住促進やシティプロモーションの推進につながる。				
5 年度 実績・成果・課題	実績：真岡市に住み続けたいと思う中学生の割合が改善された。 高校生 36% → 36.4% 中学生45% → 57% 課題：真岡市に住み続けたいと思う高校生の割合が4年前とほぼ変わらない状況から、高校生に対し、本市の魅力やUターン施策等を周知する必要がある。				
今後の方向性と 具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統廃合 ☒ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☐ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 高校生を中心とした若い世代に、デジタルによる本市の魅力発信を強化するとともに、市内の施設訪問や特産品等に触れてもらうことで、改めて本市の魅力を体験してもらう取り組みを実施する。。また、アンバサダーの活躍状況を新聞等のメディアに掲載してもらうことで幅広い世代に、市民としての誇りと郷土愛を持ってもらえるよう取り組む。				