

事務事業名	地域づくり事業		担当	総合政策部 市民協働推進室 市民協働推進室	
政策名	6	「魅力づくり」～市民の力アップ!～	施策名	2	市民協働のまちづくり
成果指標	名称		単位	5 年度実績	
	6事業以上の実施区数		区	65	
事業概要	地域の創意工夫により、地域活性化を目的とした地域づくり事業を推進している。令和3年度から「絆をつなぐ地域づくり事業」が始まり、事業の拡充を図った。全事業数は2 3 事業を展開し、各地域の持続的な活動に向けた支援を行っている。				
5 年度 実績・成果・課題	・地域の負担軽減のため、書類の簡素化などの見直しを行った。 ・地域づくり事業説明会を地区別で実施した。 ・事業内容が分かりづらいという意見が多数あるため、負担軽減のため今後の地域づくり事業については、見直しが必須である。				
今後の方向性と 具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統廃合 ☒ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☐ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 ・絆をつなぐ地域づくり事業では、令和6年度までの事業のため、令和7年度からの新しい地域づくり事業の抜本的見直しを実施する。 ・地域づくり事業が各区で主体的に取り組めるよう、分かりやすい資料の作成や説明方法などの見直しを進める。				