

事務事業名	消費生活推進事業	担当	市民生活部 暮らし安全課 交通防犯係	
政策名	6 「魅力づくり」～市民の力アップ!～	施策名	4	安全で安心な消費生活の推進
成果指標	名称	単位	5 年度実績	
	消費生活講座の開催回数	回		16
	広報紙配布部数(年間延)	部		71,900
	消費者展の開催回数	回		1
事業概要	自立した消費者を育成するため、消費生活講座や広報紙の発行等を行い、消費者への情報提供と啓発活動を実施している。			
5 年度 実績・成果・課題	市民が消費者トラブルを防ぎ、自ら正しい情報を選択することができるよう、情報提供及び啓発活動を実施した。 ・広報もおか「消費生活センターメモ」：毎月掲載 ・消費生活センターだより：年3回発行 ・コロナ禍において休止していた消費者まつりは、関係団体と連携し、消費者への啓発に特化した消費者展として開催した。			
今後の方向性と 具体策	<input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持 (従来通りで特に改革改善をしない) 【具体的な改善案】			